



# RAPPORT RSE 2025



# SOMMAIRE

## **3 ÉDITORIAL**

### **4 I. 2025 EN UN COUP D'OEIL**

### **6 II. QUI SOMMES-NOUS ?**

6 A. Notre engagement RSE : une prise de conscience et une action concrète

6 B. Le Groupe SAVENCIA et sa mission

8 C. Histoire et métier

### **11 III. NOTRE VISION**

11 A. ADN & valeurs

13 B. Analyse de double matérialité

13 C. Les objectifs de développement durable de l'ONU

14 D. Nos certifications et distinctions

### **15 IV. ENVIRONNEMENT**

15 A. Nos principaux enjeux et risques

29 B. Synthèse et objectifs environnementaux

### **30 V. SOCIAL**

30 A. Nos principaux enjeux et risques

39 B. Synthèse et objectifs sociaux

### **40 VI. ETHIQUE**

40 A. Nos principaux enjeux et risques

45 B. Synthèse et objectifs éthique

### **46 VII. PERSPECTIVES**

46 A. De nouvelles ambitions pour un avenir durable

46 B. Le socle de notre stratégie RSE : les 5 piliers Oxygen 2025



# QUAND L'ENGAGEMENT DEVIENT UNE AVENTURE COLLECTIVE

Il y a 3 ans, nous avons pris un **engagement fort** : faire de la **responsabilité sociale un pilier de notre stratégie**. Aujourd'hui, en relisant notre parcours, je mesure combien cette ambition est devenue une **réalité concrète**, portée par l'énergie et la **conviction de nos équipes**.

**2025 est une année charnière.**

Nous avons franchi des étapes qui font notre fierté : la **médaille Or EcoVadis**, la certification **Great Place To Work** pour toutes nos filiales... Ces reconnaissances ne sont pas des trophées, mais le reflet d'une **transformation profonde**. Elles disent que nous avons su conjuguer **performance et responsabilité, innovation et impact positif**.

**Derrière ces résultats, il y a des histoires humaines.**

Je pense à nos **équipes** qui, chaque matin, veillent à **réduire la consommation d'eau**, à optimiser les lavages, à imaginer des solutions pour **recycler** ce qui hier était perdu. Je pense à **nos managers** qui ont suivi le programme « **leadership sécurité** » pour faire de la **prévention** un réflexe partagé. Je pense à ces moments où nous avons célébré ensemble nos progrès, parce que la RSE n'est pas une démarche isolée : **c'est une aventure collective**.

**Ce rapport est plus qu'un bilan : c'est une étape.**

Une étape qui confirme **notre volonté d'avancer avec exigence et transparence**, pour répondre aux défis de notre époque. Une étape qui réaffirme notre mission : *Entreprendre pour bien nourrir l'Homme*.

Merci à toutes celles et ceux qui partagent cette vision et contribuent à la faire vivre. **Ensemble, nous transformons l'engagement en impact.**

Soline HAZEBROUCQ  
Directrice Marketing et RSE



# I. 2025 EN UN COUP D'ŒIL



## ON PROGRESSE !

ARMOR\* franchit une nouvelle étape dans sa démarche RSE. L'entreprise a obtenu **la médaille Or EcoVadis**, avec **8 points supplémentaires par rapport à 2024**, et toutes ses filiales sont désormais **certifiées Great Place To Work**, une reconnaissance qui atteste d'une culture fondée sur la confiance et la qualité de l'expérience au travail.

**2025 marque un tournant** : la culture RSE se renforce et la coordination s'intensifie à tous les niveaux, apportant plus de cohérence et d'ampleur à l'ensemble des initiatives.

**12 951**

heures de formation

**82/100**

à l'index égalité Homme-Femme

**99,69%**

d'emballages recyclables

## A. SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Le programme « **Leadership Sécurité** », déployé auprès de l'ensemble de l'encadrement, transforme notre approche historique. La sécurité n'est plus seulement portée par l'animateur HSE : elle devient une **responsabilité managériale assumée**. Les attentes sont désormais clarifiées et partagées, et une posture proactive est attendue à chaque niveau.

## B. QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Un cycle de formation dédié aux managers sur la QVT et les risques psychosociaux, complété par un **guide de bonnes pratiques managériales**, installe des repères communs et un niveau d'exigence plus élevé. Issu des enseignements de l'enquête Great Place To Work, ce dispositif vise à faire du **management un levier concret de qualité de vie et de cohésion**.

## C. COMMUNICATION INTERNE

La communication interne évolue vers plus de transparence et de régularité. Depuis septembre 2025, une **newsletter RSE mensuelle** nourrit un dialogue continu et valorise les bonnes pratiques dans tous les métiers.

## D. HANDICAP ET INCLUSION

La politique handicap change d'échelle. Désormais pilotée en autonomie, elle s'appuie sur un **plan d'action annuel** rythmé par des temps forts tout au long de l'année, et non plus concentrés sur la **Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées**. L'ambition : **briser les tabous et développer la culture d'inclusion**. Parmi les actions déployées : un **suivi systématique à six mois** après tout aménagement de poste et l'animation semestrielle d'un **groupe de travail**.

## E. BIODIVERSITÉ

ARMOR\* collabore avec l'**Office Français de la Biodiversité** pour devenir « entreprise engagée pour la nature ». La priorité est donnée à la **restauration des sols**, avec des progrès opérationnels déjà observés sur plusieurs sites.

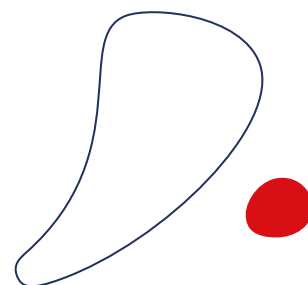
## F. GOUVERNANCE ET ÉTHIQUE

Le dispositif d'alerte éthique **SARA**, jusqu'ici opéré au niveau du Groupe, est désormais déployé dans toutes les filiales. Chaque entité dispose d'un **réfèrent éthique**, renforçant la prévention des manquements.

## G. DÉCARBONATION DU LAIT

En novembre 2024, Savencia et Agrial ont signé un partenariat pour la **décarbonation du lait**. Objectif : engager **100% des producteurs d'ici fin 2026** dans une démarche de réduction de leur empreinte carbone. Ce programme inclut un **accompagnement technique** et la mise en place d'une **prime climat**, attribuée en fonction de la performance environnementale de chaque exploitation par rapport à la moyenne nationale.

## II. QUI SOMMES-NOUS ?



### A. NOTRE ENGAGEMENT RSE : UNE PRISE DE CONSCIENCE ET UNE ACTION CONCRÈTE

Chez ARMOR\*, filiale du Groupe SAVENCIA Saveurs et Spécialités, nous avons toujours été guidés par une mission claire : « **Entreprendre pour bien nourrir l'Homme** ». Conscients des enjeux environnementaux, sociaux et économiques actuels, nous avons décidé de rédiger ce rapport de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) pour formaliser notre engagement et nos actions en faveur d'un monde durable, éthique et solidaire.

Ce rapport annuel témoigne de notre prise **de conscience** et de notre volonté de **contribuer activement au bien commun**. Il détaille les initiatives que nous avons mises en place pour répondre aux attentes de nos parties prenantes et pour **innover en faveur d'une alimentation saine et durable**. En réévaluant nos enjeux prioritaires tels que le **changement climatique, le bien-être animal, et la gestion de l'eau**, nous nous assurons de rester en adéquation avec les réglementations en vigueur et les attentes sociétales.

Notre engagement se traduit également par notre adhésion à des initiatives internationales comme le **Pacte Mondial de l'ONU et l'initiative Science-Based Targets**, confirmant notre volonté de lutter activement contre le changement climatique. Ce rapport RSE est le reflet de notre détermination à poursuivre nos efforts pour un avenir meilleur.

### B. LE GROUPE SAVENCIA ET SA MISSION

ARMOR\* SAS est une filiale du Groupe SAVENCIA saveurs et spécialités, groupe alimentaire familial international. Il déploie une stratégie de **création de valeur** par la **différenciation** de ses produits et des marques de spécialités.

Avec sa mission « **Entreprendre pour bien nourrir l'Homme** » et sa démarche **RSE Oxygen**, le Groupe est engagé à entreprendre durablement, dans le respect des hommes et de la planète.

Un groupe, deux entités :



- SAVENCIA Fromage & Dairy est le **13ème groupe laitier mondial** et le **5ème fromager**. Son offre de **fromages, beurres, crèmes, ingrédients laitiers et solutions nutritionnelles** répond aux attentes des clients de la grande distribution, du food service et de l'industrie.



- SAVENCIA Gourmet est un acteur international du **food service premium** et de la **gastronomie sucrée**. Il offre par ailleurs en **GMS France** des spécialités de **charcuterie, produits de la mer et chocolat**.

SAVENCIA s'appuie sur des **filiales autonomes** à taille humaine, en forte proximité avec leurs marchés, ainsi que sur des **expertises globales partagées**. Ces filiales contribuent au **développement local** des régions dans lesquelles elles sont implantées et dialoguent régulièrement avec **leurs fournisseurs, leurs clients** et leurs autres partenaires.

Le Groupe considère de longue date que le respect des **droits de l'homme, du droit du travail** et de **l'environnement**, ainsi que la **sécurité des aliments** et la **lutte contre la corruption**, sont des règles exigeantes et incontournables, compatibles avec la recherche d'une **performance économique optimale** dont elles assurent la pérennité.



## Cet engagement du Groupe se traduit notamment par :

- Sa **Charte éthique** «Le Groupe et sa culture», qui décrit les **principes d'action** et les **règles de conduite** qui doivent inspirer, guider et unir dans leur action tous les collaborateurs du Groupe.
- Sa démarche **Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE)** «Oxygen» (Annexe 2 : Politique RSE Savencia – Armor Protéines : Oxygen) qui porte son ambition d'allier **sens et performance**, avec ses **parties prenantes** (collaborateurs, producteurs, clients, consommateurs, fournisseurs, investisseurs, société civile), pour innover en faveur d'un **monde durable, éthique** et solidaire contribue chaque jour au **bien manger** et au **bien commun**.

- La **réévaluation** de certains enjeux, notamment : **changement climatique et décarbonation, bien-être animal et pratiques d'élevage**, et **gestion de l'eau**, suite à l'analyse de matérialité et ont été rapprochés des axes constitutifs de la démarche **Oxygen**. L'adéquation avec la **réglementation** a également été vérifiée en s'assurant de la couverture des domaines prévus par celle-ci (**social, sociétal, environnement, droits humains, lutte contre la corruption, lutte contre l'évasion fiscale**) et des autres sujets attendus (**changement climatique, économie circulaire et gaspillage alimentaire, précarité, alimentation saine et durable, bien-être animal, actions diversité et handicap, accords collectifs, et activités physiques et sportives**).
- L'**engagement de Savencia Fromage & Dairy** auprès de l'initiative **Science-Based Targets**.



Cette dernière a validé la **Trajectoire de décarbonation** "well below 2°C" (effort pour maintenir l'augmentation de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2°C au-dessus des niveaux pré-industriels) en réduisant d'ici 2030 par rapport à 2019 **ses émissions de gaz à effet de serre** de :

- > **-27.5%** en valeur absolue sur les **Scopes 1&2**,
- > **-22.5%** par tonne de produits fabriqués sur le **Scope 3** (engagement pris sur un périmètre correspondant à 96% du Scope 3).

Figure 1: Politique Oxygen

Cet engagement **confirme la volonté de Savencia Fromage & Dairy de lutter activement contre le changement climatique** et s'inscrit dans la continuité des actions de réduction d'émissions de gaz à effet de serre déjà entrepris dans le cadre de la démarche RSE "Oxygen". La soumission d'un nouvel engagement a été réalisé en 2025 et est en cours d'évaluation par le SBTi.

Son **adhésion au Pacte Mondial de l'ONU**. Depuis 2004, il renouvelle chaque année son engagement à soutenir et à mettre en œuvre, dans son domaine d'influence, les **dix principes fondamentaux de ce pacte**.



Figure 2 : Liste des 10 principes fondamentaux du Pacte Mondial de l'ONU

ARMOR\* s'inscrit dans la démarche RSE du Groupe SAVENCIA : « Oxygen » (Annexe 3) et à ses engagements sociétaux relatifs au respect des **droits de l'Homme, à la lutte contre la fraude et la corruption**, dans le respect de la réglementation.

## C. HISTOIRE ET MÉTIER

### 1. Histoire d'ARMOR PROTÉINES

L'histoire d'ARMOR PROTÉINES débute en 1910, en Bretagne, avec la création d'une laiterie familiale par la famille Dépincé. Leur mission est simple : valoriser les richesses locales à travers la collecte de lait, la fabrication de beurre et de crème. Rapidement, leur savoir-faire se distingue et l'entreprise devient en 1948, la Laiterie Mont Saint Michel, solidement implantée au cœur de l'un des plus importants bassins laitiers d'Europe. Mais c'est dans les années 1960 que l'entreprise amorce un virage décisif, en se concentrant sur l'innovation dans la transformation des protéines laitières.

Aujourd'hui, ARMOR\* regroupe plusieurs entités majeures : **Armor Protéines**, spécialisée dans la production d'ingrédients et de solutions adaptées aux clients des industries agroalimentaires et de la nutrition. **Armor Pharma**, qui fabrique et commercialise une gamme de lactoses pharmaceutiques comme excipient dans la formulation de médicaments et **Elvor**, un acteur clé dans l'aliment d'allaitement de haute qualité pour les jeunes animaux d'élevage. Leur objectif commun étant de proposer des **solutions laitières adaptées, innovantes et nutritionnelles pour mieux nourrir l'Homme**.

Ces filiales appartiennent au pôle ingrédients laitiers du groupe Savencia, leader mondial des spécialités fromagères. Fidèle à son ancrage local, son expertise et sa fiabilité, l'entreprise poursuit un engagement constant afin de réduire son impact environnemental tout en contribuant au bien-être de chacun.

## 2. Nos solutions et produits proposés

Depuis 1967, ARMOR\* a développé un large panel d'ingrédients laitiers de haute qualité et technicité destiné aux clients des industries agroalimentaires et de la nutrition, devenant un expert dans le fractionnement : protéines bioactives, protéines de lait, lactose, minéraux du lait...



Armor Protéines présente une gamme d'ingrédients fonctionnels pour améliorer les propriétés organoleptiques des produits agroalimentaires : texturants, émulsifiants, stabilisants, agents de saveurs... et nutritionnels pour enrichir les produits en protéines, minéraux et autres composants essentiels à l'équilibre alimentaire.



La marque Elvor dédiée aux jeunes animaux, s'impose depuis 1969 grâce à son expertise et son innovation comme une référence dans la nutrition des veaux d'élevage, agneaux, chevreaux, chevrettes et bien d'autres espèces...



La marque Armor Pharma quant à elle commercialise du lactose de haute qualité destinée à l'industrie pharmaceutique depuis 2014. Elle propose un portefeuille de différents grades de lactose : lactose monohydrate pour la granulation, la fabrication de gélules et de sachets, l'inhalation ou pour la compression afin de répondre aux exigences des plus grands laboratoires pharmaceutiques.

## 3. Création de Valeur

ARMOR\* est composée de 6 sites de production répartis dans le grand ouest français : Saint-Brice-en-Coglès, Pontmain, Loudéac, Surgères, Champdeniers et Saint-Hilaire-du-Harcouët, qui produisent chacun des ingrédients avec leurs propres savoir-faire et équipements adaptés.

La marque **Armor protéines** opère principalement dans deux marchés privés avec une forte présence internationale : **la nutrition santé et l'agroalimentaire**. Dans le domaine de la **nutrition santé**, Armor Protéines répond aux besoins spécifiques pour accompagner toutes les étapes de la vie, de la **nutrition infantile à la nutrition sénior et clinique**, en passant par **la nutrition sportive et la santé féminine**. Ses solutions laitières sont conçues pour favoriser la croissance, le développement musculaire, la récupération ou encore le soutien immunitaire.



Figure 3 : Sites de production d'Armor Protéines

Dans l'agroalimentaire, la marque Armor Protéines accompagne les industries sur le long terme à travers des solutions adaptées à plusieurs segments : **produits laitiers, crèmes glacées, boulangerie, viennoiserie, pâtisserie (BVP), chocolaterie et confiserie, viandes et plats préparés, ainsi que boissons.**

La marque Elvor s'adresse principalement aux **distributeurs spécialisés et éleveurs**, qui recherchent des aliments d'allaitement de haute qualité pour garantir la croissance et la santé de leurs troupeaux. La marque élargit également ses marchés en s'adressant à la **nutrition des animaux domestiques**, notamment avec des **compléments alimentaires** pour chiens et chats. L'entreprise opère principalement en France et en Europe.

La marque Armor Pharma, fort de son expertise dans les excipients pharmaceutiques, est un acteur reconnu sur les marchés **internationaux**. Ses produits répondent aux exigences strictes du secteur **médical, paramédical et vétérinaire**. Ces solutions, largement utilisées dans les formulations **pharmaceutiques et nutraceutiques**, sont appréciées pour leur **pureté**, leur **stabilité** et leur **performance fonctionnelle**, offrant des applications variées dans la **fabrication de médicaments, de compléments alimentaires et de produits vétérinaires.**

## 4. Notre amont laitier

L'**approvisionnement laitier d'Armor Protéines** est assuré par **Savencia Ressources Laitières (SRL)**, une filiale du groupe Savencia. SRL est responsable de la gestion des relations avec les producteurs laitiers et de l'ensemble de l'amont agricole, avec pour objectif de garantir **un approvisionnement laitier de qualité**, fondé sur des partenariats durables, la sécurité des aliments et l'excellence des produits finis.

SRL déploie sa propre **stratégie RSE**, en cohérence avec les ambitions d'Armor Protéines. Cette stratégie repose sur trois piliers :

### 1. Agir pour une politique sociale responsable

Favoriser le bien-être et l'engagement des collaborateurs de la structure.

### 2. Agir au quotidien pour des achats responsables

Développer des collaborations durables avec les producteurs de lait et les autres parties prenantes.

### 3. Agir ensemble pour construire l'avenir avec "Terroirs de Lait 2032"

Consolider l'approvisionnement local et sa compétitivité en soutenant le renouvellement des générations d'éleveurs et en réduisant l'impact environnemental (émissions, biodiversité, bien-être animal, etc.).

## 5. Nos pratiques de reporting

Le **rapport RSE d'Armor Protéines** est établi **chaque année**, conformément aux pratiques du Groupe Savencia. Il couvre :

### > La période de l'année civile précédente

(du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre) ;

### > Les actions majeures mises en œuvre durant

l'**année écoulée chez Armor Protéines**, garantissant une consolidation complète des données et la communication d'informations actualisées.

Le rapport est **rédigé en fin d'année et publié au premier trimestre de l'année suivante.**

Il est disponible en libre accès sur **notre site internet** ainsi que sur **notre page LinkedIn**.

Pour toute question relative au reporting ou aux informations communiquées, Armor Protéines met à disposition **un service de contact** accessible via le site officiel : [armor-dairy.com](http://armor-dairy.com).

Nos politiques, objectifs et indicateurs sont révisés annuellement.



# III. NOTRE VISION

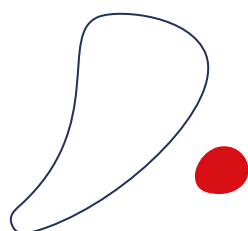
## A. ADN & VALEURS

Forte d'une histoire et d'une tradition familiale, ARMOR PROTÉINES défend une **culture d'entreprise humaniste et à taille humaine**. Elle vise avant tout l'**épanouissement professionnel et social** des hommes et des femmes qui travaillent dans l'entreprise. ARMOR PROTÉINES s'engage à fournir des **ingrédients de haute qualité** essentiels pour soutenir la **santé** et le **bien-être** à travers des applications variées.



## 1. Ressources

- **RESSOURCES HUMAINES**  
> 722 Collaborateurs (données décembre 2024),
- **RESSOURCES ENVIRONNEMENTALES ET SOCIÉTALES**  
> 1,8 milliard de litres de lait réceptionnés en 2024,  
> 803 millions de litres de sérums et perméats réceptionnés en 2024.
- **RESSOURCES ÉCONOMIQUES**  
> Actionnariat familial majoritaire, garant de stabilité et de vision à long terme,  
> Contrôle par Savencia Fromage & Dairy, société cotée en bourse,  
> Capitaux propres : 1 827 M€ (données 2022).



## 2. Organisation

### ● LA MISSION DU SERVICE RSE ARMOR PROTÉINES

- > **Définir et déployer les plans d'action RSE à horizon 2026**, en cohérence avec les enjeux prioritaires identifiés et intégrés dans les processus métiers.
- > **Évaluer la performance RSE** grâce au suivi d'indicateurs clés (KPI) et via des plateformes externes telles qu'EcoVadis, avec un objectif d'amélioration continue.
- > **Former et sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux RSE** pour garantir la compréhension des objectifs et renforcer l'adhésion collective.
- > **Assurer un pilotage structuré** via un comité RSE et des référents dans chaque entité, pour coordonner les actions et suivre les progrès.
- > **Communiquer régulièrement** sur l'avancement des plans et les résultats obtenus, afin de nourrir le dialogue interne et valoriser les bonnes pratiques.

### ● COMPOSITION ET ORGANISATION

La **coordination RSE** est assurée par la **Directrice Marketing et RSE, membre du comité de direction d'ARMOR PROTÉINES** et correspondante du Groupe Savencia pour la politique Oxygen. Elle est également responsable du reporting RSE pour ARMOR PROTÉINES.

L'**organisation RSE** repose sur une dynamique collective mobilisant des expertises internes selon les thématiques abordées. En 2025, les collaborateurs associés aux travaux RSE incluent :

- > Responsable Emploi Formation (Service RH),
- > Responsable Rémunération (Service RH),
- > Responsable Achats (Service Qualité & Achats),
- > Directrice Qualité Adjointe (Service Qualité & Achats),
- > Assistante Qualité Système (Service Qualité & Achats),
- > Responsable Contrôle de Gestion Industriel (Service Gestion),
- > Responsable R&D & RSE (Service R&D et Marketing/RSE),
- > Direction Industrielle.

Cette organisation flexible permet d'adapter les groupes de travail aux thématiques et priorités identifiées, en valorisant les compétences ciblées de chacun.

### ● GOUVERNANCE ET VALIDATION DES ACTIONS RSE

Les **décisions liées aux actions RSE** sont principalement discutées lors d'une **réunion mensuelle** dédiée, organisée dans le cadre de la **réunion Marketing/RSE** et mise en place depuis 2024. Cette réunion regroupe principalement :

- > La Direction Générale,
- > La Direction Commerciale,
- > La Direction Qualité,
- > La Direction R&D,
- > Direction Marketing.

Des **participants complémentaires** peuvent être sollicités **selon les sujets abordés**. Ces réunions permettent de **présenter les actions en cours, de suivre leur avancement et de valider les décisions** avec la Direction.

En complément, le **Comité de Direction** peut également être amené à **statuer sur certains sujets RSE**, selon leur nature et leur importance stratégique.

L'**ensemble s'appuie sur la Gouvernance RSE du Groupe Savencia**, structurée pour intégrer à la fois les dirigeants au plus haut niveau, les équipes Corporate et les filiales.



## B. ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Les enjeux prioritaires ont été actualisés en 2024. Conformément aux exigences de la **CSRD**, le groupe Savencia a conduit, entre octobre 2023 et mars 2024, une **analyse de double matérialité** couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur.

Cette analyse a permis d'évaluer, pour chaque enjeu :

- > **Les impacts des activités** du groupe Savencia F&D sur l'environnement, les personnes et la société ;
- > **Les risques et opportunités liés à l'environnement externe**, susceptibles d'influencer la performance du Groupe Savencia F&D.

Au terme de ce travail, **10 normes ESRS** et **22 thématiques** ont été identifiées comme prioritaires (voir Annexe 1).

## C. LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

À l'horizon 2030, les **Nations Unies** ont établi **17 objectifs pour le développement durable (ODD)**. Elles établissent les **objectifs globaux** à atteindre, comprenant des **mesures** pour **lutter contre le changement climatique**. L'objectif est de garantir **la paix et la prospérité** pour les individus et la planète. Il s'agit de changer le monde afin de garantir une transition écologique et durable, en éliminant la pauvreté et les inégalités. Afin d'y parvenir, il est essentiel que chaque organisation et chaque individu s'engagent pour atteindre ces objectifs.



Figure 4 : Les objectifs de développement durable ONU pour 2030

En tant qu'entreprise, ARMOR PROTÉINES s'est engagé à inclure la mise en œuvre de plusieurs objectifs de développement durable dans sa stratégie RSE. Nous adhérons à l'accord mondial des Nations Unies. Les Dix principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption ont donc été alignés sur nos opérations et notre stratégie. Cette démarche volontaire en matière de responsabilité sociétale des entreprises nous permet de nous adapter à l'Agenda 2030 et aux Objectifs de développement durable.

## D. NOS CERTIFICATIONS ET DISTINCTIONS



\*Le renouvellement aura lieu T1 2026

# IV. ENVIRONNEMENT



## A. NOS PRINCIPAUX ENJEUX ET RISQUES

Face aux **défis du changement climatique** et à l'**épuiement des ressources naturelles**, ARMOR PROTÉINES place la **gestion des ressources et la réduction de son impact environnemental au cœur de sa stratégie**. Nos actions s'articulent autour de cinq axes principaux :

1. Maîtriser notre ressource en eau,
2. Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES),
3. Optimiser la consommation énergétique,
4. Gérer la pollution atmosphérique,
5. Préserver la biodiversité et les écosystèmes,
6. Optimiser l'utilisation des ressources.

Ces actions traduisent nos engagements alignés avec l'initiative Science-Based Targets (SBTi) et les objectifs du groupe Savencia.



### 1. Maîtriser notre ressource en eau

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
E3 Ressources hydriques	Gestion de l'eau	Impacts positifs et négatifs	(-) Contribution à la raréfaction des ressources en eau en raison des prélèvements réalisés dans le cadre des activités de SAVENCIA et celles de sa chaîne de valeur (amont agricole dont élevage) pouvant entraîner des conflits d'usage
		Risques et opportunités	(+) Accès à des financements et réduction des coûts opérationnels grâce à la réutilisation des eaux usées traitées dans les opérations du Groupe (-) Perte de productivité en cas de restriction des prélèvements en eau, hausse des coûts ou de conflits sur les usages

L'eau est un **élément essentiel** non seulement à la **pérennité de nos activités**, mais aussi à la **préservation d'une ressource vitale pour les générations futures**. ARMOR PROTÉINES s'engage pleinement à réduire son empreinte hydrique en combinant innovation technologique, gestion rigoureuse et sensibilisation de toutes les parties prenantes.



## ● CONTEXTE ET ENJEUX

Le secteur agroalimentaire exerce **une forte pression sur les ressources en eau** en raison de ses multiples usages tels que le **nettoyage des équipements**, le **refroidissement des installations** ou encore la **préparation des ingrédients**. L'activité d'ARMOR\* nécessite en effet le prélèvement et le rejet de volumes conséquents d'eau, soulevant alors plusieurs enjeux :

### Stress hydrique croissant :

- > Avec le changement climatique, certaines régions sont confrontées à une diminution des ressources en eau, augmentant les risques de pénurie.

### Nouvelles réglementations :

- > Le décret n° 2024-33 du 24 janvier 2024 impose des normes strictes sur l'utilisation des eaux recyclées dans les industries agroalimentaires.

### Impact environnemental :

- > Une mauvaise gestion des ressources en eau peut entraîner des perturbations dans les écosystèmes locaux.

## ● STRATÉGIE GLOBALE DE GESTION DE L'EAU

Pour répondre à ces enjeux, ARMOR PROTÉINES a mis en place un **plan de sobriété hydrique** qui s'articule autour de trois priorités :

### Réduction des prélèvements d'eau :

- > Limiter la quantité d'eau utilisée dans nos procédés grâce à des technologies innovantes et à l'optimisation des pratiques.

### Amélioration du traitement des eaux usées :

- > Moderniser nos installations pour assurer une gestion efficace des effluents et un recyclage sécurisé.

### Sensibilisation et implication des parties prenantes :

- > Développer une culture d'économie d'eau au sein de nos sites industriels et de notre écosystème.

## ● RÉDUCTION DES PRÉLÈVEMENTS D'EAU

Depuis quatre ans, des efforts significatifs ont été déployés pour réduire nos prélèvements d'eau potable. Les actions concrètes incluent :

### Optimisation des processus de lavage :

- > Révision des cycles de nettoyage pour réduire la durée et les volumes d'eau utilisés.
- > Introduction de technologies de nettoyage en place (NEP) plus performantes, consommant moins d'eau.

### Suivi quotidien des consommations :

- > Installation de capteurs connectés et de logiciels dédiés permettant un suivi en temps réel des usages d'eau.
- > Identification et correction rapide des anomalies ou fuites.

### Réutilisation des eaux de procédé :

- > Mise en place de circuits de recyclage pour réutiliser les eaux issues des étapes de refroidissement ou de nettoyage.
- > En particulier, l'optimisation de l'osmose inverse a permis de réintégrer une partie des eaux rejetées dans les processus industriels.

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>PRÉLÈVEMENTS D'EAU</b>				
Consommation totale d'eau (en m <sup>3</sup> )	<b>2 789 083</b>	3 006 775	3 107 033	↓
Total d'eau prélevée (m <sup>3</sup> )	<b>1 976 431</b>	2 140 410	2 259 764	↓
Dont eau de surface	<b>2%</b>	2%	2%	
Dont eau souterraine	<b>44%</b>	44%	42%	
Dont du réseau	<b>54%</b>	54%	56%	

## ● AMÉLIORATION DU TRAITEMENT DES EAUX USÉES

ARMOR PROTÉINES investit dans des **technologies avancées** quant au **traitement de ses eaux usées**. L'entreprise **ne se limite pas à respecter les exigences réglementaires** définies par les arrêtés préfectoraux, elle  **vise à réduire au maximum l'impact environnemental** de ses rejets :

### Modernisation des stations d'épuration :

- > Nos sites sont équipés de systèmes de traitement biologique et physico-chimique pour assurer une dépollution efficace avant rejet.
- > Réduction des charges organiques et des polluants chimiques grâce à des procédés de filtration membranaire avancés.

### Valorisation des effluents :

En partenariat avec des méthaniseurs locaux, une partie des boues issues du traitement des eaux usées est utilisée pour produire du biogaz, dans une logique d'économie circulaire.

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>TRAITEMENT DES EAUX USÉES</b>				
Total d'eau rejetée (m³)	<b>2 100 430</b>	2 518 430	2 254 014	↘
Dont rejeté dans le milieu naturel	<b>87%</b>	89%	88%	
Dont rejeté dans le réseau collectif	<b>13%</b>	11%	12%	
Quantité totale d'eau recyclée et réutilisée (en m³)	<b>805 585</b>	863 704	840 110	↘

## ● INNOVATIONS DANS LE RECYCLAGE DE L'EAU

ARMOR PROTÉINES explore activement des solutions innovantes pour maximiser la réutilisation de l'eau dans ses installations :

### Eaux recyclées pour usages non alimentaires :

- > Utilisation des eaux traitées pour alimenter les circuits de refroidissement ou nettoyer les zones non sensibles.

### Techniques de filtration avancée :

- > Adoption de membranes d'ultrafiltration et de nanofiltration pour traiter et purifier l'eau issue des procédés industriels.

### Recherche sur les technologies émergentes :

- > Étude de la faisabilité de la récupération de vapeur condensée pour la transformer en eau réutilisable.

## ● RÉSULTATS ET AMBITIONS

Les efforts d'ARMOR PROTÉINES en matière de gestion de l'eau portent déjà leurs fruits :

- > Une réduction de 5% de la consommation totale d'eau en 2024, grâce à une meilleure maîtrise des lavages et au recyclage des eaux d'osmose inverse.
- > Un objectif ambitieux de diminuer encore nos consommations d'eau de 4% supplémentaires d'ici 2025.

**Thomas CORNU**, *Directeur commercial chez Fora France*

**Fora France est spécialisée dans la gestion de l'eau et des effluents pour l'industrie. Notre partenariat avec ARMOR\* dure depuis près de dix ans.**

Actuellement, nous intervenons sur le site de Pontmain avec deux projets :

- > **Un test de recyclage des eaux**, lancé fin 2025, dont les résultats sont attendus au premier trimestre 2026. L'objectif est d'accompagner le groupe dans un **usage optimisé** de l'eau contenue dans les produits. Le lait qui arrive sur site contient 99% d'eau : le groupe s'intéresse à la fraction solide et nous à la fraction liquide. Cette approche est complémentaire : **réutiliser** cette eau permet d'**éviter son rejet** en station d'épuration et de **limiter la consommation d'eau potable**.
- > **Une optimisation de la qualité des eaux en sortie de station d'épuration**, afin d'aller au-delà des normes actuelles et anticiper un éventuel durcissement réglementaire.

À ce jour, c'est avec le groupe SAVENCIA que nous avons réalisé le plus d'essais de recyclage. De notre point de vue, SAVENCIA est **avant-gardiste** sur ce sujet, avec une **réelle prise en compte** des limites de la **ressource** en eau.

Au-delà des projets, la relation avec Armor est saine : **transparence, respect et déontologie**, ce qui n'est pas toujours le cas sur les marchés privés. Nous ressentons une véritable reconnaissance du travail des fournisseurs, une relation de partenariat et une confiance qui facilitent les échanges. **C'est très valorisant pour notre métier.**



#### ● SENSIBILISATION ET IMPLICATION DES PARTIES PRENANTES

L'engagement d'ARMOR PROTÉINES ne se limite pas à ses sites industriels. Nous travaillons activement avec :

- > **Nos collaborateurs** : organisation de formations internes pour les sensibiliser aux économies d'eau et à l'utilisation responsable des ressources.
- > **Nos partenaires** : collaboration avec des institutions locales pour promouvoir des pratiques durables et échanger sur les bonnes pratiques de gestion de l'eau.

## BILAN 2025

### ● CULTURE ET COORDINATION

- > **Avant** : Sensibilisation peu structurée, échanges inter-sites ponctuels.
- > **Depuis 2025** : Renforcement de la culture de partage avec un fichier commun d'initiatives inter-sites pour diffuser rapidement les bonnes pratiques.

Organisation de visites pédagogiques de la station d'épuration pour les nouveaux arrivants.

### À Saint-Brice

### ● PILOTAGE ET PÉRIMÈTRE

- > **Avant** : Suivi hebdomadaire principalement centré sur la station d'épuration.
- > **Depuis 2025** : Mise en place d'un rituel quotidien avec un objectif de consommation d'eau à respecter, incluant désormais l'ensemble de l'usine en plus de la station.

### ● RÉACTIVITÉ ET DÉTECTION

- > **Avant** : Identification des écarts pouvant prendre plusieurs jours, avec des signaux terrain limités.
- > **Depuis 2025** : Analyse réduite à 24 h grâce à des investigations accélérées et une meilleure remontée d'informations.

### À Pontmain

Études en cours pour l'implémentation d'une technologie REUT (réutilisation des eaux usées traitées).

## Julien AUDRAIN, Responsable environnement Energies (Saint-Brice-en-Coglès)

Je travaille sur le site de **Saint-Brice** depuis 18 ans et j'occupe le poste de **Responsable Environnement Energies** depuis 3 ans. Notre mission avec mon équipe consiste à gérer les **énergies** et la **station d'épuration**, mais aussi les **pollutions potentielles**, les **déchets** et la **consommation d'eau**, tout en mobilisant l'ensemble des collaborateurs autour de ces enjeux.

L'une de nos priorités est d'éviter toute dérive dans notre **station d'épuration** et de protéger le **milieu récepteur (Rivière : Loisançe)**. Concrètement, nous nous concentrons sur l'entrée de la station : en maîtrisant ce qui y entre, nous garantissons des résultats conformes en sortie. L'**administration** nous **audite** régulièrement pour vérifier la fiabilité de nos **déclarations**, ce qui nous incite à maintenir un haut niveau d'exigence. En parallèle, nous travaillons en amont avec les **équipes de production** pour limiter les **pertes de matière** et optimiser les **consommations d'eau**, réduisant ainsi la charge de **pollution** et les volumes à traiter.

Plusieurs évolutions marquantes ont eu lieu cette année. L'**eau** est devenue un sujet quotidien. Nous sommes passés d'un simple suivi à une **gestion proactive**. Chaque matin à 9 h, nous comparons notre **consommation** de la veille à notre cible journalière et, en cas d'écart, nous en identifions immédiatement la cause.

Du côté des **process**, les **nettoyages** ont été optimisés. La culture de **remontée d'informations** a évolué positivement : les équipes signalent désormais les événements plus rapidement et plus facilement, cela permet d'être réactif sur le pilotage de la **station d'épuration** (Augmentation du temps d'oxygénation, ralentissement du débit...). Cette évolution montre bien que la **RSE** n'est pas une démarche individuelle, mais un **engagement collectif** porté par tous.



## 2. Réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES)

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
E1 Changement climatique	Atténuation du changement climatique	Impacts positifs et négatifs	(-) Emissions de gaz à effet de serre liées aux émissions directes et indirectes (scope 1,2,3) (-) Consommation d'énergie (notamment fossile) (+) Production locale d'énergie renouvelable
		Risques et opportunités	(+) Attractivité commerciale et financière liée aux objectifs climatiques du Groupe (-) Risque réputationnel en cas de non-respect des objectifs climatiques ou d'une réponse insatisfaisante aux attentes des parties prenantes sur les enjeux climatiques
	Adaptation au changement climatique	Risques et opportunités	(-) Hausse des coûts opérationnels liés à l'adaptation au changement climatique (achats d'énergie et matières premières, taxe carbone, adaptation des sites aux risques naturels, etc.)

### ● LES ENJEUX CLIMATIQUES POUR ARMOR PROTÉINES

Dans le cadre de la transition énergétique et de la lutte contre le réchauffement climatique, ARMOR PROTÉINES s'engage à réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur. Ces efforts s'inscrivent dans la politique globale Oxygen du groupe Savencia, avec une trajectoire de décarbonation validée par la Science-Based Targets initiative (SBTi).

Les émissions sont réparties selon trois catégories :

- > **Scope 1** : Émissions directes issues des combustibles fossiles utilisés sur les sites (chauffage, processus industriels).
- > **Scope 2** : Émissions indirectes liées à l'énergie achetée (électricité, vapeur, chaleur).
- > **Scope 3** : Émissions indirectes tout au long de la chaîne de valeur (achats, transport, fin de vie des produits).

### ● OBJECTIFS CHIFFRÉS





ARMOR PROTÉINES avec SAVENCIA Fromage & Dairy s'engageant :

- > A réduire ses émissions absolues de gaz à effet de serre **du scope 1 et 2 de 27,5% d'ici 2030 versus 2019.\***
- > A réduire ses émissions de gaz à effet de serre du scope 3 provenant des biens et services achetés, énergies amont, transport et la distribution en amont et traitement de fin de vie des produits vendus de **22,5% par produits fabriqués d'ici 2030 versus 2019.**

\*Le champ d'application de l'objectif comprend les émissions et les absorptions liées aux terres provenant des matières premières bioénergétiques.

### ● NOTRE EMPREINTE CARBONE

Pour la méthode voir Annexe 11 : Méthode bilan d'émission de gaz à effet de serre Armor Protéines effectué par Carbone 4.

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE</b>				
Scope 1 (en tCO <sub>2</sub> )	<b>52 302</b>	55 024	53 849	
Evolution vs 2019	<b>-18,57%</b>	-14,33%	-16,16%	
Scope 2 (en tCO <sub>2</sub> )	<b>20 471</b>	19 157	21 482	
Evolution vs 2019	<b>-71,41%</b>	-73,24%	-69,99%	
Scope 3 amont (en tCO <sub>2</sub> )	<b>2 214 972</b>	2 280 042	2 289 879	
Scope 3 aval (en tCO <sub>2</sub> )	<b>63 797</b>	61 009	54 815	

### ● ACTIONS CONCRÈTES POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GES

#### Réduction des émissions des scopes 1 & 2 (opérations directes)

##### > Économies d'énergie :

- Installation de  **pompes à chaleur**  pour réduire l'utilisation de chaudières à gaz naturel.
- **Optimisation thermique** grâce à des systèmes de récupération de chaleur sur les eaux chaudes issues des processus de production.
- **Échangeurs thermiques** améliorés pour maximiser l'efficacité énergétique.

##### > Énergies renouvelables :

- Étude de faisabilité pour intégrer des solutions telles que le solaire thermique et la biomasse sur nos sites industriels.
- Développement de partenariats pour l'achat d'électricité renouvelable.

##### > Plan de sobriété énergétique :

- Sensibilisation des équipes à des pratiques responsables et suivi renforcé des consommations énergétiques.

## Réduction des émissions du scope 3 (chaîne de valeur étendue)

### > Transport et logistique :

- Transition vers des **véhicules hybrides** et **électriques** (24 véhicules déjà renouvelés sur une flotte de 61).
- Formations à **l'éco-conduite** pour l'ensemble des chauffeurs.
- **Optimisation des itinéraires logistiques** pour réduire les distances parcourues et mutualiser les chargements.

### > Achats responsables :

- Collaboration avec **Savencia Ressources Laitières** pour accompagner les agriculteurs dans des **pratiques d'élevage plus durables**. Par exemple, un groupe de travail veille à **réduire les émissions de méthane** en agissant sur l'alimentation des animaux, ou à optimiser les managements de troupeaux. En parallèle, nous **encourageons** l'adoption de méthodes d'**agriculture régénérative** telles que la rotation des cultures, l'utilisation de couverts végétaux et le pâturage rotatif.
- L'ensemble des **achats des matières non laitières** sont régis par notre **charte d'achats responsables**.
- **Soutien aux fournisseurs** dans l'amélioration de leur **bilan d'émissions de gaz à effet de serre**.

### > Engagement des parties prenantes :

- **Développement de produits** à moindre impact environnemental pour répondre aux attentes des clients engagés dans des démarches **bas carbone**.

### > Engagement des collaborateurs :

- **Promotion** active du **covoiturage** pour limiter l'utilisation des véhicules individuels.
- **Formation** des équipes sur les **enjeux climatiques** et leur rôle dans la réduction des émissions au quotidien.

## Jacky SALMON, Responsable Supply Chain

Notre objectif est d'améliorer nos **expéditions** tout en réduisant nos **émissions**. Depuis mars-avril 2025, nous avons fait évoluer plusieurs **lignes de transport** vers des **carburants d'origine végétale**. En **Irlande**, nous sommes passés à 100% sur ce type de **carburants**. C'est une première étape encourageante qui nous a permis d'engager plusieurs **transporteurs** dans cette démarche. Nous leur demandons désormais des **relevés carbone** tous les trimestres. La compilation de ces **données** reste complexe, mais nous progressons sur le **transport routier**.

Au quotidien, 80 à 90% de nos **expéditions** se font en **camions complets**. Pour limiter les **kilomètres à vide**, nous avons mis en place des **indicateurs de remplissage des citernes** sur les **flux inter-usines**, et nous collaborons avec nos transporteurs pour identifier des opportunités de contre-flux. Cette approche demande un **partenariat** plus étroit qu'auparavant, mais les **résultats** sont au rendez-vous.

Pour la suite, nous continuons d'avancer par étapes : mesurer **l'empreinte** de nos **plateformes de stockage externes**, étendre l'usage des **biocarburants**, consolider nos **données** et surtout renforcer la **collaboration** avec nos **clients** et d'autres **industriels** pour optimiser les **livraisons**. Lorsque nous partageons un même **lieu de stockage** et que nous avons du mal à remplir nos **camions**, pourquoi ne pas mutualiser les **flux** ? Même si nous sommes **concurrents** sur le plan commercial, sur la **route** nous partageons les mêmes **enjeux**. C'est une **culture de collaboration** qu'il nous faudra développer dans notre **secteur**.

## BILAN 2025

### Transition énergétique et sensibilisation

#### ● LOGISTIQUE

> **Depuis 2025** : Basculement progressif de certaines lignes d'expédition vers des carburants d'origine végétale.

#### ● CULTURE CARBONE

> **Avant** : Communication limitée sur l'impact environnemental.

> **Depuis 2025** : Actions de sensibilisation renforcées auprès des collaborateurs sur l'empreinte carbone de l'entreprise et leur impact individuel.

#### ● PARTENARIAT AGRIAL

> **1 an après le lancement** : Plus de 50% des exploitations partenaires ont réalisé leur diagnostic, défini un plan d'action et amorcé leur transition vers une production plus durable.

#### ● SUIVI ET RÉSULTATS ATTENDUS

ARMOR PROTÉINES réalise chaque année depuis 2022 une **empreinte carbone** et des empreintes produits pour suivre l'évolution de ses émissions et ajuster ses priorités en fonction des résultats obtenus. Ces efforts permettront :

> De **renforcer la compétitivité** face à des clients et partenaires de plus en plus exigeants sur la **traçabilité** et la **réduction des impacts climatiques**.

> D'améliorer la **résilience** de l'entreprise face aux risques liés au **changement climatique** (pénuries énergétiques, nouvelles réglementations, etc.).

Ce plan ambitieux témoigne de l'engagement d'ARMOR PROTÉINES à devenir un acteur exemplaire de la transition écologique tout en maintenant sa **performance industrielle**.



### 3. Optimiser la consommation énergétique

L'industrie agroalimentaire est l'un des secteurs les plus **énergivores**. Chez ARMOR PROTÉINES, la **consommation énergétique** est notamment liée aux différents processus de transformation du lait ainsi qu'au fonctionnement des divers équipements industriels servant à réfrigérer et conserver les matières premières ou à traiter les effluents par exemple. Cette énergie utilisée représente alors une part importante de notre **empreinte carbone**, notamment dans les **scopes 1 et 2**. En mettant l'accent sur la **réduction des consommations et l'amélioration des performances des installations et la transition vers les énergies renouvelables**, ARMOR PROTÉINES s'engage à construire un modèle énergétique résilient et compatible avec ses ambitions climatiques.

#### ● SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE : UNE PRIORITÉ IMMÉDIATE

Nous avons adopté un plan de sobriété énergétique, axé sur :

##### L'optimisation des équipements

- > Réglage des températures des équipements de **chauffage, ventilation et climatisation**.
- > Maintenance renforcée pour éviter les pertes d'énergie, notamment dans les systèmes de **production de vapeur** et les **circuits de refroidissement**.

##### La sensibilisation des collaborateurs

- > Mise en place de **campagnes internes** pour encourager les pratiques économes (éteindre les appareils non utilisés, meilleure gestion de l'éclairage).
- > Formation des opérateurs pour identifier et corriger les sources de **gaspillage énergétique** en temps réel.

##### Le suivi des consommations

- > Déploiement d'**outils numériques** pour suivre en temps réel les consommations énergétiques des différentes installations.
- > Analyse des données pour identifier les **pics de consommation** et adapter nos processus en conséquence.

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>CONSOUMATIONS D'ÉNERGIE</b>				
Consommation totale d'énergie (en MWh)	<b>511 727</b>	508 289	533 477	↗
Part d'électricité	<b>26%</b>	25%	24%	
Part de vapeur	<b>19%</b>	19%	20%	
Part de gaz naturel	<b>53%</b>	53%	55%	
Part de fuel	<b>2%</b>	3%	1%	

Malgré les nombreuses actions entreprises pour limiter la consommation d'énergie, cette dernière a connu une hausse notamment liée à l'augmentation des volumes de production. Cependant, cette hausse est accompagnée d'une amélioration du mix énergétique puisque la consommation de gaz et fuel ont diminué en faveur de la consommation d'électricité et de vapeur.

#### ● EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE : MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES

ARMOR PROTÉINES investit dans des **technologies avancées** pour améliorer l'efficacité énergétique de ses installations :

##### Récupération de chaleur

- > Mise en œuvre de systèmes de récupération sur les eaux chaudes issues de nos procédés industriels.
- > **Réutilisation de cette chaleur** pour alimenter les circuits de **chauffage** ou préchauffer l'eau nécessaire à la production.

##### Installation de pompes à chaleur

- > Remplacement des **chaudières à gaz** par des **pompes à chaleur haute efficacité** pour réduire les émissions directes de CO<sub>2</sub>.

##### Échangeurs thermiques améliorés

- > Modernisation des **échangeurs** pour maximiser leur rendement et réduire les besoins en énergie primaire.

#### ● TRANSITION VERS DES ÉNERGIES RENOUVELABLES

ARMOR PROTÉINES explore activement des solutions pour intégrer des énergies renouvelables dans son mix énergétique :

##### Étude sur le solaire thermique

- > Analyse de faisabilité pour installer des **panneaux solaires thermiques** sur nos sites industriels afin de produire de l'eau chaude pour les procédés et le chauffage.

##### Utilisation de la biomasse

- > Évaluation des possibilités de substituer le **gaz naturel** par des **granulés** ou **plaquettes de bois** dans certaines chaudières industrielles.



#### Méthanisation

- > Étude des opportunités de valorisation des effluents et coproduits par méthanisation pour produire du biogaz et réduire la dépendance aux énergies fossiles.

#### Partenariats pour l'achat d'électricité verte

- > Négociation de contrats d'achat d'**électricité renouvelable** (éolien, solaire, hydraulique) avec des fournisseurs locaux.

#### ● INNOVATION DANS LES ÉNERGIES DE DEMAIN

Nous surveillons de près les technologies émergentes pour intégrer des solutions durables à moyen et long terme :

#### Hydrogène

- > Évaluation de l'utilisation de l'**hydrogène** dans nos procédés énergétiques, en partenariat avec des acteurs spécialisés dans cette filière.

#### Cogénération

- > Étude sur l'installation de systèmes de **cogénération** pour produire simultanément de la chaleur et de l'électricité avec un haut rendement.

#### ● SUIVI DES RÉSULTATS ET ENGAGEMENT

##### Indicateurs de performance

- > Pour chaque site, nous suivons des indicateurs spécifiques tels que l'**énergie consommée par tonne produite et le ratio CO<sub>2</sub>/énergie**.
- > Ces indicateurs sont intégrés dans notre **bilan d'émissions de gaz à effet de serre annuel** pour mesurer les progrès réalisés.

##### Engagement des parties prenantes

- > Nous impliquons nos **fournisseurs d'énergie** et partenaires industriels pour développer des solutions communes et renforcer notre impact collectif.

## BILAN 2025

### À Pontmain

#### ● MIX ÉNERGÉTIQUE

- > **Avant** : Forte dépendance au gaz et à la vapeur pour les besoins de l'usine.
- > **Depuis 2025** : Installation d'une nouvelle pompe à chaleur permettant de réduire l'utilisation de gaz et de vapeur et d'améliorer le mix énergétique.

#### ● TENDANCE GLOBALE

- > **Avant** : Utilisation majoritaire d'énergies fossiles.
- > **Depuis 2025** : Diminution significative des énergies fossiles au profit de l'électricité.

## 4. Gérer la pollution atmosphérique

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
E2 Pollution	Pollution air, eau, sol	Impacts positifs et négatifs	(-) Pollution de l'eau, de l'air et des sols liées à l'amont agricole, au transport et à la production des emballages
		Risques et opportunités	(-) Hausse des coûts opérationnels, risques juridiques et réputationnels en cas de non-conformité avec les réglementations et les attentes des consommateurs/communautés locales en matière de pollution
	Substances préoccupantes	Risques et opportunités	(-) Hausse des coût opérationnels, risques juridiques et réputationnels en cas de de non-conformité avec les réglementations
	Microplastiques	Impacts positifs et négatifs	(-) Génération de microplastiques liée aux emballages produits

Conformément à l'engagement de Savencia, ARMOR\* veille à limiter les pollutions. En travaillant avec nos fournisseurs et partenaires, nous nous engageons à trouver et développer des solutions innovantes afin de préserver la qualité de l'air pour la santé de tous.

### ● LA POLLUTION LIÉE AUX PARTICULES

Armor Protéines veille à limiter la pollution de l'air liée à ses installations industrielles ainsi que celle due aux déplacements de ses collaborateurs.

> Nous mesurons et suivons les émissions de particules liées à nos installations et activités. L'ensemble de nos usines veillent au respect des normes locales en vigueur définies par arrêtés préfectoraux :

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>GESTION DES POLLUANTS</b>				
Poids total de polluants atmosphériques (tonnes)	<b>86,7</b>	96,6	77,9	↘
Dont N <sub>2</sub> O	<b>61%</b>	56%	67%	
Dont CH <sub>4</sub>	<b>31%</b>	37%	25%	
Dont SO <sub>2</sub>	<b>5%</b>	4%	5%	
Dont NO <sub>x</sub>	<b>3%</b>	2%	3%	

> Le transport routier est également un des principaux contributeurs à la pollution de l'air, de ce fait, nous encourageons et facilitons le covoiturage entre nos collaborateurs et favorisons le recours au télétravail de manière partielle.

### ● LA POLLUTION SONORE

Nous sommes attentifs au volume sonore de nos installations, qui est régulièrement mesuré et évalué. Début 2024, des améliorations techniques ont été apportées avec la modification d'une gaine acoustique afin de limiter le bruit émis par l'une de nos usines.

### ● LA POLLUTION OLFACTIVE

Les émissions olfactives de nos installations sont également mesurées et suivies régulièrement. Par exemple, sur l'un de nos sites, un comité de suivi des odeurs est présent pour surveiller et maîtriser les nuisances olfactives émanant de la lagune. Suite à son analyse, des aérateurs ont été remis en état, et un aérateur supplémentaire a été installé en 2024.



## 5. Préserver la biodiversité et les écosystèmes

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
E4 Biodiversité	Biodiversité	Impacts positifs et négatifs	(-) Contribution à la dégradation des sols, à la déforestation, à la destruction des habitats, à l'appauvrissement des ressources et à l'érosion de la biodiversité animale sur les chaînes de valeur amont agricoles (soja, matières grasses végétales, pâte à papier)
		Risques et opportunités	(-) Risque de non-conformité avec les attentes réglementaires et sociétales liées à l'impact des activités du Groupe et de sa chaîne de valeur sur la biodiversité (-) Tensions sur l'approvisionnement en matières premières stratégiques (hausse des coûts/risque de rupture) liées à la perte de biodiversité et la raréfaction des ressources

En s'alignant sur la raison d'être du groupe **Savencia**, « **Entreprendre pour bien nourrir l'Homme** », l'entreprise contribue à la **préservation des écosystèmes** et s'engage à **minimiser son impact sur la biodiversité**.

Chacun des sites développe des **initiatives en faveur de la biodiversité**, adaptées à leur environnement local. La majorité d'entre eux a mis en place des **pratiques de tonte raisonnée**, parfois avec des **chèvres** et **moutons**, ou a réduit son rythme de tonte. Certains entretiennent leurs **écosystèmes locaux** (bois, rivières) et d'autres **introduisent de la biodiversité** sur leurs terrains.

Un site s'est muni de **ruches** pour accueillir des **abeilles pollinisatrices**, tandis qu'un autre a créé un **verger conservatoire** en partenariat avec le **pôle fruitier de Bretagne** afin de **sauvegarder des variétés anciennes**, menacées par le **réchauffement climatique**.

Des **actions collaboratives** ont également été menées : par exemple, **deux sites** ont participé à un **ramassage de déchets**, collectant **plus de 52 kg en 2025**. L'**objectif** est désormais d'en faire un **événement récurrent** sur l'ensemble des sites.

L'enjeu de la biodiversité est d'autant plus important pour l'entreprise que le site de production de Champdeniers possède du terrain situé dans une Zone Naturelle d'Intérêt Ecologique, Faunistique et Floristique (ZNIEFF) de type II, c'est-à-dire une zone de grand intérêt biologique ou écologique qui abritent des espèces animales ou végétales patrimoniales et notamment des colonies de reproduction de chiroptères. La gestion de ses deux bassins et une partie de son terrain enherbé est donc soumise à des réglementations de conservation particulières.

ARMOR\* a pour ambition de renforcer son action en faveur de la préservation de la biodiversité. Pour cela, elle s'est engagée auprès de l'OFB dans son programme « **Entreprises engagées pour la nature** » en définissant un plan d'action sur 4 ans visant à renforcer et à guider son action environnementale quotidienne.

Indicateurs	2024	2023	2022
<b>ARTIFICIALISATION DES SOLS</b>			
Surface artificialisée pour les besoins de l'entreprise (m²)	212 000	Non suivi	Non suivi
Surface végétalisée (m²)	173 100	Non suivi	Non suivi
Espèces sur la liste rouge de l'UICN et sur la liste de conservation nationale dont les habitats sont situés dans des zones affectées par les opérations	1	1	1

### BILAN 2025

#### ● ÉVOLUTION DES PRATIQUES BIODIVERSITÉ

- > **Avant** : Initiatives locales peu coordonnées, visibilité limitée au sein du Groupe.
- > **Depuis 2025** :
  - Intégration de la thématique biodiversité dans le fichier partagé inter-sites pour faciliter la diffusion des bonnes pratiques.
  - Engagement formel auprès de l'Office Français de la Biodiversité via le programme Entreprises engagées pour la nature.
  - Création d'un verger conservatoire (20 pommiers de variétés bretonnes anciennes) en partenariat avec la communauté de communes et le pôle fruitier de Bretagne.
  - Évolution des pratiques d'entretien : tonte raisonnée et présence de moutons pour limiter l'entretien mécanique.
  - Mobilisation des collaborateurs pour des opérations de ramassage des déchets (plus de 52 kg collectés en 2025).

## 6. Gérer durablement l'utilisation des ressources

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
E5 Economie circulaire	Utilisation des ressources	Impacts positifs et négatifs	(+) Impact lié à la limitation du gaspillage alimentaire via des offres adaptées (allongement de durée de consommation, refonte des portions) et la récupération des invendus (-) Impacts liés à l'utilisation de matières premières vierges dans les emballages ainsi qu'à la gestion de la fin de vie des emballages
		Risques et opportunités	(+) Réduction des coûts en matières premières du fait de l'allègement des emballages (-) Hausse des coûts opérationnels, risques juridiques et réputationnels en cas de non-conformité avec les attentes réglementaires et sociétales en termes de gestion des emballages
	Gestion des déchets	Impacts positifs et négatifs	(-) Pertes alimentaires (rupture de la chaîne du froid, dégâts causés aux produits) dans la chaîne d'approvisionnement pouvant également entraîner des pertes financières pour l'écosystème



## ● OPTIMISER LA GESTION DES DÉCHETS

ARMOR PROTÉINES génère des déchets à travers ses activités, principalement issus de ses procédés de fabrication et de conditionnement. La majorité des **déchets industriels non dangereux (DIND)** – comme le carton, le papier, le verre, l'acier ou l'aluminium – est recyclée via **des filières de valorisation** ou de **recyclage**. Les **déchets industriels dangereux (DID)**, en quantité plus faible, proviennent majoritairement des opérations de maintenance (huiles usagées, déchets d'équipements électriques et électroniques) et sont triés à la source avant d'être recyclés dans les **filières spécialisées**.

Une partie des **déchets organiques** de production d'ARMOR PROTÉINES est également valorisée par **méthanisation**, un procédé qui produit du **biogaz** par fermentation de matières organiques. Cette **énergie renouvelable** contribue à l'**économie circulaire** en remplaçant les énergies fossiles sur le réseau général.

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>GESTION DES DÉCHETS</b>				
Poids total des déchets (tonnes)	<b>29 696,05</b>	25 504,61	30 661,57	↗
Dont boues	<b>78%</b>	89%	78%	
Part de déchets non dangereux	<b>99,10%</b>	99,56%	99,84%	
Part de déchets dangereux	<b>0,9%</b>	0,44%	0,16%	
<b>Valorisation des déchets</b>				
Part des déchets valorisés	<b>97,90%</b>	97,97%	98,61%	
Part des déchets éliminés	<b>2,11%</b>	2,03%	1,39%	

## ● DÉVELOPPER L'ÉCOCONCEPTION DE NOS EMBALLAGES

ARMOR PROTÉINES s'engage activement dans la **réduction des déchets à la source** en optimisant ses **emballages**. Actuellement, **99,5%** de ses emballages sont **recyclables**, avec un objectif de **100%** d'ici 2025. Des actions sont en cours pour réduire la quantité de matériaux utilisés, notamment pour les grands formats comme les **big bags**, où des **matières recyclées** sont intégrées. Pour certaines **palettes**, ARMOR PROTÉINES collabore avec un fournisseur utilisant exclusivement du **bois recyclé**.

Un travail est également mené au niveau des films de palettisation afin de les affiner et ainsi limiter la quantité de matière utilisée. Cette année, l'épaisseur de ces films a été réduite de 13%. A partir de 2026, des études seront lancées afin d'encore diminuer leur épaisseur.

Le Groupe poursuit également l'**écoconception**, en conciliant **qualité, hygiène, sécurité alimentaire et respect de l'environnement**.

## BILAN 2025

### SITE DE ST BRICE

#### ● VALORISATION DES DÉCHETS

- > **Avant** : Les échantillons ou non-conformes en poudre étaient traités en station d'épuration ou en DIB.
- > **Depuis 2025** : Ces volumes (plusieurs tonnes par an) sont désormais valorisés en méthanisation.

#### ● GESTION DES EMBALLAGES

- > **Avant** : Les emballages Kraft et polyéthylène étaient éliminés en DIB.
- > **Depuis 2025** : Ils sont valorisés par un partenaire spécialisé.

### MARQUE ARMOR PHARMA

#### ● ÉCO-CONCEPTION DES STANDS

- > **Avant** : Stands événementiels sans certification environnementale.
- > **En 2025** : Le stand Armor Pharma au salon CPHI Francfort a obtenu la certification Gold Better Stands, garantissant la réutilisabilité ou recyclabilité de tous les composants (structure, murs, sols, plateformes, meubles, luminaires, décors).

### SITE DE SURGÈRES

#### ● RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION DE SEL

- > Nous avons optimisé nos processus. Nous avons ainsi diminué de 50% notre consommation de sel. Des analyses sont en cours sur d'autres sites pour pouvoir étendre le dispositif.

## B. SYNTHÈSE ET OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

ARMOR PROTÉINES s'appuie sur des **équipes dédiées** et des **référents environnement** pour piloter les actions et évaluer les progrès. L'animation de la politique **RSE** du groupe passe par plusieurs canaux. A l'aide de **kit de communication**, **80 collaborateurs** ont été formés à la démarche RSE du groupe, pour qu'ils aient une vision long terme de nos engagements. Des **flyers** détaillant le plan de décarbonation de **Savencia** (Politique **Oxygen**) ont également été distribués. En 2024, les cadres supérieurs et managers ont suivi un atelier **fresque du climat**, afin de comprendre les enjeux environnementaux actuels.

Enfin, la réalisation annuelle d'un **bilan d'émissions de gaz à effet de serre** permet de mesurer les résultats et de réajuster les priorités en fonction des enjeux. Ces efforts collectifs positionnent l'entreprise comme un acteur **responsable** et **engagé** dans la transition écologique, tout en renforçant sa **compétitivité** face aux attentes de ses clients et des régulateurs.



### OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX 2026

#### RESSOURCES EN EAU

- > Réduction eau (VS 2022) : -24% d'eau consommée.

#### GAZ À EFFET DE SERRE ET CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE

- > Réduction GES sites (VS 2019) : -17,5% de tonnes de CO<sub>2</sub>e.
- > Faire certifier annuellement les données du bilan d'émissions de gaz à effet de serre.

#### POLLUTION DE L'AIR

- > Objectif pollution de l'air : investir dans un process pour atteindre une pollution zéro sur Saint-Brice liée aux particules de poudre sur 1 des tours.

#### DÉCHETS ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- > Atteindre le 100% d'emballages recyclables.
- > Initier une démarche pour réduire l'épaisseur de nos films d'emballage.

#### BIODIVERSITÉ

- > Développer au moins 4 projets locaux de préservation de la biodiversité en lien avec l'Office Français de la Biodiversité.

#### FORMATION ET SENSIBILISATION

- > Former l'ensemble de nos collaborateurs à notre politique RSE et ses évolutions.
- > Former et sensibiliser nos collaborateurs aux enjeux environnementaux grâce à la fresque du climat.

# V. SOCIAL



## A. NOS PRINCIPAUX ENJEUX ET RISQUES

Le pilier social occupe une place essentielle dans la démarche RSE d'ARMOR\*. Il traduit notre engagement à agir de manière responsable envers nos collaborateurs, nos territoires et nos consommateurs. Ce chapitre présente les initiatives et actions mises en œuvre pour répondre à ces enjeux majeurs. Nous structurons notre approche autour de trois axes complémentaires :

1. Favoriser le bien-être de nos collaborateurs,
2. Développer notre ancrage territorial et travailler à impacter positivement les communautés,
3. Assurer le bien-être des consommateurs et utilisateurs de nos produits.



### 1. Favoriser le bien-être de nos collaborateurs

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
S1 Effectifs de l'entreprise	Conditions de travail des collaborateurs du Groupe	Impacts positifs et négatifs	(+) Stabilité et conditions d'emploi contribuant à la stabilité financière, à l'insertion sociale et au bien-être des salariés (-) Pertes d'emploi en cas de plan de licenciement des collaborateurs (-) Exposition des employés à des risques d'insécurité de l'emploi lié à l'automatisation des activités
		Risques et opportunités	(+) Gain de productivité lié à l'épanouissement des collaborateurs (-) Perte de productivité en cas d'indisponibilité de la main d'œuvre saisonnière (-) Risque juridique en cas de non-respect du Code du Travail et des droits des collaborateurs, de pratiques discriminatoires ou d'inégalités de traitement
	Gestion et développement des compétences des collaborateurs	Impacts positifs et négatifs	(+) Renforcement de l'employabilité des collaborateurs lié au développement de leurs compétences tout au long de leur parcours professionnel
		Risques et opportunités	(-) Hausse des coûts de formation et recrutement liés à l'évolution des métiers du Groupe
	Santé et sécurité des collaborateurs	Impacts positifs et négatifs	(-) Exposition des employés à des risques physiques ou psychosociaux (intégrant notamment les travailleurs intérimaires et sur sites industriels) (-) Exposition des employés à des risques sécuritaires dans certaines zones d'implantation du Groupe
		Risques et opportunités	(-) Faible attractivité et difficulté de rétention du fait des contraintes liées à certains métiers au sein du Groupe, y compris main d'œuvre saisonnière
	Diversité, inclusion et respect des droits humains des collaborateurs	Impacts positifs et négatifs	(-) Exposition des employés à des risques de discrimination ou au harcèlement
		Risques et opportunités	(+) Capacité d'innovation liée à la diversité des collaborateurs au sein du Groupe (-) Risque juridique en cas de non-respect du Code du Travail et des droits des collaborateurs, de pratiques discriminatoires ou d'inégalités de traitement

Nos collaborateurs étant les maîtres d'œuvres de notre métier, l'humain est donc naturellement au cœur de nos préoccupations. ARMOR PROTÉINES attache une grande importance à la préservation de l'intégrité physique, la sécurité et la santé de l'ensemble des personnes travaillant dans et pour l'organisation. Cette approche, qui s'appuie sur une Charte de la Sécurité et de la Santé au Travail (Annexe X : Charte Sécurité & Santé au travail), est portée au niveau de chaque filiale - dont fait partie ARMOR PROTÉINES par une organisation locale accompagnée par un préventeur sécurité.

De plus, nous avons à cœur que nos équipes bénéficient d'un **environnement de travail sain**, qui soit source d'**épanouissement**. L'importance particulière que nous accordons au **dialogue social** et à la **communication interne** se traduit par notre certification **Great Place To Work (GPTW)**, gage d'une expérience collaborateur de qualité.

En accord avec les engagements du groupe, le **maintien et l'enrichissement des savoir-faire** constituent nos priorités. Nous nous engageons à favoriser le **développement des compétences** de nos collaborateurs et à opérer une **gestion des carrières**, permettant à chacun de contribuer à la réussite commune, de s'épanouir professionnellement et de maintenir son employabilité. Nous offrons ainsi à nos collaborateurs une visibilité sur leur **parcours de carrière**, les possibilités d'évolution en fonction de leurs attentes, et les compétences à développer afin d'y parvenir.

Enfin, **ARMOR PROTÉINES** promeut l'**égalité** et l'**inclusion** de tous ses collaborateurs, en accord avec la **Charte Éthique du Groupe SAVENCIA**, qui souligne que "**l'égalité des chances**" et le "**respect des personnes**" sont les fondements de notre culture. Nous nous attachons ainsi à déployer l'**égalité femmes-hommes** sous toutes ses formes, allant de la formation à la rémunération, en passant par l'égalité en matière d'évolution professionnelle. Enfin, la promotion de l'**égalité des chances**, la lutte contre toute forme de **discrimination** et de **harcèlement** s'applique aussi plus largement. En effet, ARMOR PROTÉINES œuvre en faveur de l'**inclusion des personnes en situation de handicap**, dans la continuité de la politique **Action Handicap** du groupe, portée au sein de notre filiale par un **référént dédié**.

#### ● PRÉSERVER LA SÉCURITÉ ET LA SANTÉ DE NOS COLLABORATEURS

Au niveau du Groupe SAVENCIA, il y a bientôt quinze ans, le programme "**La SÉCURITÉ, c'est NOTRE affaire**" a été mis en place afin de fédérer les équipes autour d'une démarche unique et tendre vers un objectif **zéro accident du travail**.

Dans le but d'assurer la sécurité de nos équipes, nous avons procédé à une analyse des risques. Cet exercice permet de renforcer la prévention et de limiter les risques en matière de santé et sécurité. Chaque site dispose d'animateurs sécurité qui effectuent des contrôles réguliers, collectent et analysent les remontées du terrain liées à la sécurité. Ils animent également les comités sécurité au niveau des élus (CSSCT).

En 2024, un **coordinateur** a également été nommé pour coordonner les actions sécurité sur l'ensemble des filiales. Celui-ci fait un retour trimestriel en **CODIR** sur l'ensemble des travaux et sur l'avancée des groupes de travail, qui sont au nombre de trois : un **groupe risque chimiques**, un groupe risque **électrique**, et un groupe **consignation**. Les trois groupes sont sponsorisés par un membre du CODIR. Par ailleurs, un point tous les **15 jours** a lieu avec le **CODIR**, les **Directeurs d'Usine** et les **animateurs sécurité** pour examiner les **accidents** avec et sans arrêt, ainsi que les **presque accidents**. Cette nouvelle organisation permet une meilleure réactivité face aux facteurs d'accidentologie. Des correctifs adaptés sont alors mis en place au niveau local et au niveau global.

Les nouveaux arrivants au sein des équipes bénéficient d'un "**accueil sécurité**" par l'animateur sécurité le jour de leur arrivée afin d'assurer l'adoption de comportements sécuritaires. Conformément à la législation en vigueur, les collaborateurs concernés suivent également des **formations obligatoires**, notamment en matière de :

- > Conduite de chariots et de nacelles ;
- > Risque ATEX ;
- > Habilitation électrique ;
- > Travaux en hauteur ;
- > Sécurité ammoniacque ;
- > Habilitation chaufferie.

En complément des **campagnes régulières de sensibilisation** et des **formations réglementaires**, l'année 2025 a marqué une étape importante dans le **déploiement de notre démarche sécurité** :

- > **Feuille de route sécurité 2024 2026** : Actualisée et **coconstruite** avec les **animateurs sécurité des filiales**, les **directeurs d'usines** et les **membres du Comité de direction**, elle repose sur **quatre axes : culture sécurité, discipline opérationnelle, communication et indicateurs de suivi**. Cette **démarche collaborative** a permis d'établir un **socle commun** et de renforcer l'appropriation par tous les acteurs.
- > **Formation des cadres** : Tous les **cadres** ont été formés à la **Culture Leadership Sécurité** réalisée par **DUPONT**, une approche reconnue pour développer une **culture proactive** où chacun se sent responsable de sa propre sécurité et de celle de ses collègues. Cette formation, initialement réalisée auprès des membres du **CODIR** en 2024, a été **étendue à l'ensemble du management** en 2025. En parallèle, **près de 200 managers et agents de maîtrise** ont suivi cette formation, avec des **retours très positifs** et des **engagements personnels concrets** pour faire évoluer leurs pratiques.

- > **Flash Sécurité** : Depuis le **4<sup>e</sup> trimestre 2025**, des **Flash Sécurité** sont organisés en **live avec la Direction**, réunissant **tous les cadres et agents de maîtrise encadrants** pour maintenir la dynamique et renforcer l'engagement collectif.
- > **Déploiement des 10 Essentiels de la Sécurité** : Depuis **septembre 2025**, les **10 Essentiels** sont **déployés dans tous les services**. Chaque mois, un **essentiel** est **animé par le manager et/ou le référent sécurité**, afin d'intégrer les bonnes pratiques dans le quotidien des équipes.
- > **Rituel bimensuel** : Chaque site partage les **analyses d'accidents** survenus durant les **quinze derniers jours** ; les **bonnes pratiques** identifiées sont ensuite **diffusées à l'ensemble des managers**.
- > **Groupes de travail** : Plusieurs équipes mènent un **travail de fond** sur les aspects techniques et l'amélioration des méthodes.

Ces actions viennent compléter notre dispositif existant :

- > **Plan de formation dédié à la sécurité**, incluant la formation **Santé et Sécurité au Travail (SST)**.
- > **Visites de sécurité comportementale** réalisées au minimum une fois par an par collaborateur, avec observation, échange et amélioration continue.
- > **Semaine annuelle dédiée à la sécurité et santé au travail** pour sensibiliser aux risques et bonnes pratiques.
- > Mise à disposition des **EPI réglementaires** (casques, lunettes, bouchons d'oreilles, casques ventilés).
- > Accords et dispositifs pour la **prévention des risques professionnels, la prévoyance et le bien-être au travail**, incluant la santé physique et psychologique.

Enfin, nous avons fixé des **objectifs ambitieux** :

- > **TF2i\* < 16 dès 2026**
- > **TF2i < 10 dès 2032**

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>SANTÉ</b>				
Taux absentéisme global dont maladie	<b>14,95%</b>	Non suivi	Non suivi	
Nombre total de journées d'absence	<b>10 295</b>	12 898	10 796	
<b>SÉCURITÉ</b>				
TF2i	<b>30</b>	27	40	↗
<b>FORMATION</b>				
Nombre moyen d'heures de formation à la sécurité fournies par employé	<b>8,87</b>	7,46	6,36	↘
Part de l'effectif formé à la sécurité dans l'année	<b>63%</b>	51%	46%	↘

\*Le TF2i mesure le nombre d'accidents du travail déclarés (incluant les intérimaires) par million d'heures travaillées. Il est calculé en divisant le nombre d'accidents par le nombre total d'heures travaillées, puis en multipliant par 1 000 000.

## Damien HOCHET, Coordinateur Sécurité

J'anime la coordination de la sécurité au sein d'Armor depuis plus d'un an. L'objectif était de positionner un « chef d'orchestre » capable de fédérer l'ensemble de la communauté autour d'une vision commune.

L'un des **chantiers prioritaires** a consisté à **actualiser la feuille de route sécurité 2024-2026**, **coconstruit** avec les **animateurs sécurité des filiales**, les **directeurs d'usines** et les **membres du Comité de direction**. Cette **démarche collaborative** a permis d'établir un **socle commun** et de favoriser l'**appropriation par tous les acteurs**. La **feuille de route** s'articule autour de **quatre axes** : **culture sécurité, discipline opérationnelle, communication et indicateurs de suivi**.

Concrètement, **près de 200 managers et agents de maîtrise** ont suivi la **formation Culture Leadership Sécurité** au cours de l'année **2025**. Les **retours** ont été très positifs : les **participants** témoignent d'un **réel déclic** et repartent avec des **engagements personnels concrets** pour faire évoluer leurs pratiques.

Nous avons également instauré un **rituel bimensuel** au cours duquel **chaque site** partage les **analyses d'accidents** survenus durant les **quinze derniers jours**. Les **bonnes pratiques** identifiées sont ensuite **diffusées à l'ensemble des managers**. Par ailleurs, la **campagne « Les 10 essentiels sécurité »** a été lancée en **octobre** afin de **renforcer la connaissance des règles fondamentales** par tous. En parallèle, plusieurs **groupes de travail** mènent un **travail de fond** sur les **aspects techniques** et l'**amélioration de nos méthodes**.

Nous utilisons l'**enquête Great Place to Work** comme **indicateur complémentaire**. Je suis convaincu que le **bien-être au travail** et la **qualité du travail en équipe** – notamment la **capacité à échanger franchement** – renforcent directement la **dynamique sécurité** : une **meilleure écoute**, une **meilleure compréhension des retours terrain** et, au final, une **action plus efficace**.

## ● AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Chez **ARMOR PROTÉINES**, offrir à nos collaborateurs un **environnement de travail propice à la performance durable et à l'épanouissement** est une priorité.

Un **groupe de travail** se réunit chaque trimestre pour définir les **actions en matière de bien-être**.

En 2025, nos équipes ont participé à l'**enquête Great Place to Work**, référence mondiale en expérience collaborateur. Avec un **score de 69% et 88% de participation**, nous avons obtenu la **certification GPTW**, soit une **progression de 10 points** depuis 2022 et l'atteinte de notre objectif fixé pour 2029. Nous visons désormais **70%** lors des prochaines évaluations.

Nous croyons que la **convivialité** renforce la **cohésion** :

- > **Moments conviviaux** et de célébrations réguliers sur les différents sites avec célébrations des caps tous les 100 jours sans incident.
- > **Reconnaissance de l'ancienneté** lors des **Vœux annuel**, avec remise de **médailles**.

Enfin, nous sommes fiers de figurer au **palmarès 2025 des entreprises bretonnes où il fait bon travailler**, réalisé par **Happy to meet you**, qui valorise les organisations avec une **culture managériale forte** et une **véritable attention à la qualité de vie au travail**.

## ● ASSURER LA COMMUNICATION INTERNE ET LE DIALOGUE SOCIAL

Pour favoriser un **environnement de travail harmonieux et respectueux**, **ARMOR PROTÉINES** s'appuie sur une **gouvernance participative** :

> Chaque site dispose de son **Comité Social et Économique (CSE)**, animé par la **direction d'usine** et accompagné par les **RH**.

> Deux **CSE centraux** réunissant des collaborateurs de différents sites se tiennent **trois fois par an** pour renforcer les **échanges inter-sites**.

> Des **accords** sont régulièrement négociés avec les **délégués syndicaux** (intéressement, égalité femmes-hommes, prévention des risques).

Nous attachons également une grande importance à la **communication interne**, vecteur de **culture d'entreprise** et d'**engagement** :

> Publication trimestrielle du **journal interne « Graine de Poudre »**.

> Installation d'**écrans d'information** dans les salles de pause des usines pour diffuser les actualités et temps forts et de tableaux d'affichage dans les salles de pause.

> Diffusion de **newsletters RSE** mensuelles sous format vidéo reprenant les différents piliers de notre stratégie.

Notre objectif est d'informer les collaborateurs sur les différentes pratiques de l'entreprise dans l'ensemble de ses activités. Nous visons le renforcement du sentiment d'engagement des collaborateurs vis-à-vis de l'entreprise ainsi que leur adhésion aux diverses démarches positives mises en œuvre au sein de l'organisation. Nous pensons que la diffusion d'informations et le dialogue sont la clé pour un investissement constructif.



## ● OFFRIR DES AVANTAGES ATTRACTIFS

Pour **récompenser l'engagement et la fidélité** de nos collaborateurs, **ARMOR PROTÉINES** propose un ensemble d'avantages :

- > **Rémunération et épargne** : prime d'intéressement, de participation, 13<sup>e</sup> mois, plan d'épargne Groupe et plan d'épargne retraite (non imposables), avec abondement.
- > **Avantages financiers** : prime vacances, chèques vacances via le CSE, primes paniers repas pour le travail en continu.
- > **Bien-être et santé** : mutuelle familiale, prévoyance, pôle assistance gratuit pour soutien psychologique.
- > **Qualité de vie** : cantine à tarif avantageux sur un de nos sites, jours de congés supplémentaires selon statut et ancienneté, compte épargne temps.
- > **Sport et convivialité** : financement d'une séance de sport par mois sur un site, budget parrainage pour les salariés participant à des courses externes.

Conformément à la loi, tous nos collaborateurs bénéficient d'un **droit à la retraite** et d'un **congé parental** dès un an d'ancienneté.

## ● DÉVELOPPER LES SAVOIR-FAIRE

Le **maintien et l'enrichissement des savoir-faire** sont essentiels pour ARMOR PROTÉINES. Nous encourageons nos collaborateurs à exprimer leurs besoins et proposons des **formations à la carte**.

Au niveau des usines, des **formations techniques** (maintenance, séchage) sont organisées chaque année. Pour favoriser les **échanges inter-sites**, nous avons lancé en **2023** un **programme de formateurs internes** : une journée dédiée où des salariés de différents sites partagent leurs pratiques en production et conditionnement.

Nous offrons également la possibilité d'obtenir un **Certificat de Qualification Professionnelle (CQP de Conducteur.trice d'installation automatisée)** via un programme de **150 heures sur le lait**, reconnu par l'industrie laitière. Entre **2021 et 2024**, **19 collaborateurs** ont suivi cette formation. En complément, une **plateforme e-learning** propose des modules sur la **nutrition**, le **lait** et le **développement personnel**.

Chaque année, des **entretiens individuels** et tous les trois ans des **entretiens professionnels** permettent d'évaluer la performance, identifier les besoins de formation et tracer des perspectives d'évolution.

Enfin, nous veillons à la **bonne intégration des nouveaux salariés** grâce à des outils de suivi dédiés. Les **nouveaux managers** bénéficient d'une **formation spécifique** pour acquérir les compétences clés de leur rôle.

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>FORMATION</b>				
Nombre total d'heures de formation dispensées	12 951	9793	8 119	↗
Nombre moyen d'heures de formation par employé	17,94	13,72	11,60	↗
Montant des dépenses de formation réalisées dans l'entreprise	773 425	596 058	506 414	↗
Part de collaborateurs ayant reçu une formation	90%	80%	77%	↗
Part de la masse salariale afférent à la formation continue	2,51%	1,96%	1,85%	↗

## ● PROMOUVOIR L'INCLUSION, LA DIVERSITÉ ET L'ÉGALITÉ

**ARMOR PROTÉINES** s'engage à promouvoir **l'inclusion, la diversité et l'égalité professionnelle**. Nous calculons régulièrement notre **index égalité hommes-femmes** et disposons d'un **accord dédié**. Si la parité est atteinte au niveau du Groupe, nous poursuivons nos efforts en interne, notamment via la **sensibilisation des équipes de production** pour favoriser le **recrutement de femmes**.

Nous assurons une **lutte active contre le harcèlement**, portée par **2 référents harcèlement sexuel** sur chaque site.

L'**égalité des chances** et l'**inclusion des personnes en situation de handicap** sont au cœur de nos politiques. Un **référent handicap formé** anime le sujet et organise chaque année la **Semaine du handicap** : conférences, ateliers de sensibilisation, mises en situation (ex. **cécifoot**, casques virtuels) et témoignages, dont celui d'une **championne paralympique**.

Avec **l'Agefiph**, nous avons mené un **diagnostic sur les handicaps invisibles**, favorisant la **déclaration de travailleurs handicapés** et l'**adaptation des postes** (sièges ergonomiques, souris adaptées). Nos **RH** sont formées pour adapter les **recrutements, l'intégration** et le **développement professionnel**, en valorisant chaque talent.

Enfin, nous offrons chaque année un **chèque CESU de 300€** aux **travailleurs handicapés** et aux **parents d'enfants en situation de handicap**.

Indicateurs	2024	2023	2022
<b>PROFILS DES COLLABORATEURS</b>			
Genre			
Part des Hommes	66%	66%	67%
Part des Femmes	34%	34%	33%
Âge			
Part des moins de 25 ans	8%	6%	3%
Part des 25 - 50 ans	69%	68%	69%
Part des plus de 50 ans	23%	25%	27%
<b>DIVERSITÉ</b>			
Part (%) de femmes au CODIR	22%	22%	20%
Index égalité Homme/Femme	85,31	78,20	90,31
Part (%) de travailleurs en situation de handicap	4,43%	2,24%	2,29%
Part (%) de travailleurs en situation de handicap dans le CODIR	0%	0%	0%



## BILAN 2025

### ● SANTÉ ET SÉCURITÉ

#### > Depuis 2025 :

- Programme "Leadership Sécurité" lancé dans le prolongement de la démarche DUPONT pour renforcer la responsabilisation et diffuser une culture proactive.
- Partage des bonnes pratiques et retours d'expérience renforcés.
- Campagne "Les 10 essentiels sécurité" déployée depuis octobre : 1 mois = 1 essentiel jusqu'en 2026, avec un kit de communication orienté managers pour augmenter la connaissance des règles.
- Développement de la "Boussole du manager" pour guider l'action face à une situation de sécurité.

### ● QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL (QVCT)

#### > Depuis 2025 :

- Programme dédié aux managers sur la QVT et les risques psychosociaux.
- Publication d'un guide des bonnes pratiques managériales, issu des enseignements de l'enquête Great Place to Work, pour renforcer la cohésion et la conscience du rôle managérial.

### ● DIVERSITÉ ET INCLUSION

#### > Depuis 2025 :

- Politique handicap pilotée en autonomie avec un plan d'action 2025 animé par un groupe de travail.
- Communication continue rythmée par des thématiques mensuelles pour nourrir la culture d'inclusion et lever les tabous.
- Suivi systématique six mois après chaque aménagement de poste.
- Participation à des initiatives santé et inclusion : Une jonquille contre le cancer, Octobre Rose, Movember, Semaine du Handicap.



## 2. Développer notre ancrage territorial et travailler à impacter positivement les communautés

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
S3 Communautés affectées	Ancrage territorial et impact sur les communautés	Impacts positifs et négatifs	(-) Impact sur les conditions de vie des communautés locales sur les chaînes de valeurs agricoles et d'élevage (déplacement de population, précarité économique, accès limité aux ressources) (-) Impact sur les riverains et communautés locales à proximité des élevages (risque sanitaire, nuisances sonores, olfactives, lumineuses)
		Risques et opportunités	(-) Risque juridique et réputationnel en cas de non-respect des droits fondamentaux des communautés locales (-) Risque réputationnel en cas de remise en cause de la licence sociale d'opérer (atteinte des droits fondamentaux des communautés locales)

Pour la **troisième année consécutive**, ARMOR PROTÉINES a participé à l'initiative « **Une jonquille contre le cancer** » organisée par l'**Institut Curie**.

- > **33 776 km** parcourus par **480 salariés** + **912 km** sur les **vélos solidaires** lors d'animations en usine.
- > **34 684 €** reversés à l'association en **2025**.

Nous avons également soutenu **Octobre Rose** : nos collaborateurs ont décoré des **pochettes en tissu** offertes à des femmes malades via l'**Institut Curie**.

L'entreprise est engagée aux côtés de **Vaincre Noma**, avec un **don annuel de 7 000 €** pour la **prévention** et la **prise en charge médicale** des enfants atteints.

Chaque site dispose désormais d'un **budget Sponsoring** pour soutenir des **initiatives locales** (associations caritatives, sportives, écoles, pompiers). En **2025, 19 actions** ont été réalisées, avec l'ambition d'augmenter l'utilisation de ce budget.

Enfin, via la plateforme **Savencia Solidarity**, nos collaborateurs peuvent s'impliquer dans des **missions de bénévolat** (mécénat de compétences, actions locales ou en ligne). Une **journée de bénévolat** est offerte à chaque salarié. Cette année, certains ont participé à la **collecte des Banques Alimentaires**, en faveur des personnes en situation de précarité.

### BILAN 2025

#### ● ENGAGEMENT SOLIDAIRE

- > Depuis 2025 :
  - Mise en place d'un outil de suivi pour **centraliser les actions solidaires** (collaborateurs + budgets de parrainage des usines), permettant d'identifier les leviers d'amélioration et de diffuser les bonnes pratiques sur tous les sites.
  - **Début d'un engagement structuré auprès des Banques Alimentaires** via la plateforme Savencia Solidarity, avec l'ambition d'impliquer davantage de collaborateurs chaque année

### 3. Assurer le bien-être des consommateurs et utilisateurs de nos produits

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
S4 Consommateurs et utilisateurs finaux	Information des consommateurs et marketing responsable	Impacts positifs et négatifs	(-) Impact sur la protection des données personnelles des consommateurs (notamment lié aux pratiques marketing et de vente) (+) Sensibilisation et incitation des consommateurs à une alimentation saine et durable (incluant les enjeux relatifs au gaspillage alimentaire)
		Risques et opportunités	(-) Hausse des coûts et risque juridique/réputationnel suite à de potentiels retraits/rappels de produits et en cas d'allégations non conformes sur les caractéristiques des produits
	Accès à des produits sains et durables	Impacts positifs et négatifs	(+) Accès à des produits sains, durables et accessibles au plus grand nombre (produits laitiers, produits issus des filières chocolat, porc, poisson, volaille et fruits secs) (+) Valorisation des savoir-faire traditionnels et locaux, notamment via la promotion des produits labellisés et aux produits terroirs et origines
		Risques et opportunités	(+) Gain de parts de marché lié au développement d'offres de produits sains, durables et accessibles à tous, répondant aux attentes croissantes des consommateurs (-) Pertes de revenus en cas de report des consommateurs vers des produits plus abordables financièrement
	Qualité nutritionnelle des produits	Impacts positifs et négatifs	(-) Impact sur la santé des consommateurs liés à la sécurité et la composition nutritionnelle des produits
	Sécurité des denrées alimentaires	Impacts positifs et négatifs	(-) Impact sur la santé des consommateurs liés à la sécurité et la composition nutritionnelle des produits
Risques et opportunités		(-) Hausse des coûts et risque juridique/réputationnel suite à de potentiels retraits/rappels de produits et en cas d'allégations non conformes sur les caractéristiques des produits	

#### ● LA QUALITÉ EN IAA

La **qualité en Industrie Agroalimentaire** n'est pas seulement normes et conformité. Elle a pour principale fonction d'assurer la **sécurité alimentaire** et la **santé des consommateurs**. La prise en compte de ces enjeux sont matériels est indispensable afin de prévenir les risques et d'assurer la pérennité de notre activité.

Pour assurer une bonne maîtrise, chaque site de production comprend un **service qualité** avec un **responsable qualité** et des **assistants qualité**. Au niveau de la filiale et du siège une équipe qualité structure le pôle. Tout au long des processus, de la matière première jusqu'au produit fini, des **analyses** sont effectuées. **L'environnement de travail** est étudié méticuleusement.

En usine, la qualité se décline sous plusieurs formes :

- > Assurer la **propreté des bâtiments** ;
- > Former rigoureusement les **équipes** ;
- > Respecter les normes, règles d'**hygiène**s et procédures ;
- > Garantir la **conformité des documents qualité** ;
- > Délivrer des **produits sûrs et de qualité**.

#### ● LA QUALITÉ CHEZ ARMOR PROTÉINES

Le quatrième pilier du « **Plan Oxygen** » concerne un « **Plaisir sain et responsable** ». Depuis de nombreuses années, nous sommes engagés à améliorer la **qualité nutritionnelle** et la **conception de nos produits**. Promouvoir une **consommation responsable** fait partie de notre ADN, c'est pourquoi nous avons déployé plusieurs mesures.

Chez **ARMOR PROTÉINES**, la sécurité des produits est une priorité absolue. **Tous nos sites sont certifiés FSSC 22000**, une certification basée sur la norme **ISO 22000**, qui intègre les exigences des distributeurs et des industriels en matière de **sécurité des aliments**. Cette certification atteste de la robustesse et de la performance de notre **Système de Management de la Sécurité des Denrées Alimentaires**.

Chaque site dispose de **procédures de traçabilité spécifiques**. Tous les sites suivent un **plan de suivi contaminant**, avec des contrôles réguliers sur le **lait liquide** et le **produit fini**.

Nos produits destinés à **l'alimentation animale** sont certifiés **Oqualim**, garantissant la **sécurité sanitaire**, la **qualité** et la **traçabilité**.

Pour les **excipients pharmaceutiques**, nous disposons des certifications :

- > **ISO 9001** – Management de la qualité
- > **ISO 22000** – Sécurité des denrées alimentaires

Enfin, certains produits du site de **Surgères** sont certifiés **biologiques**, et une partie du **beurre** bénéficie de l'**AOP (Appellation d'Origine Protégée)**, fabriqué à partir de **lait local du Poitou-Charentes**, attestant d'un **savoir-faire traditionnel** et d'une **origine garantie**.

## ● NOS MATIÈRES PREMIÈRES

La qualité de nos produits dépend essentiellement de nos **matières premières**. C'est pourquoi, ARMOR PROTÉINES se source en matières premières auprès de **Savencia**. Les fournisseurs de lait répondent aux **chartes de bien-être animal**. Le lait est systématiquement testé afin de vérifier s'il est conforme à nos attentes. Notre lait est entièrement **français**. Enfin, la qualité étant garantie **par nos collaborateurs**, il est primordial d'assurer les meilleures conditions de travail et de sécurité. Nous y accordons une importance majeure et mettons en œuvre les moyens nécessaires pour offrir un environnement optimal à ceux qui garantissent la qualité de nos produits.

Dans cette démarche, trois sites ARMOR PROTÉINES ont été évalués dans le cadre du référentiel **SEDEX/SMETA**. L'audit, réalisé par l'organisme Intertek, s'est appuyé sur des interviews en petits groupes avec le personnel. Les thématiques sociales, de bien-être, de sécurité et de santé y sont examinées.

En d'autres termes, cette évaluation indépendante atteste qu'ARMOR PROTÉINES applique des pratiques de travail responsables et engagées, conformément aux principes du commerce éthique.

## ● DES PRODUITS SAINS, RESPONSABLES ET NUTRITIFS

Nos marques **Armor Protéines, Armor Pharma et Elvor** conçoivent des produits destinés à contribuer à la santé humaine et animale, en alliant qualité nutritionnelle, sécurité et responsabilité. Tous nos ingrédients sont issus du lait, une matière première reconnue pour ses atouts nutritionnels naturels, notamment ses apports en protéines de haute qualité, en calcium, minéraux et vitamines.

Notre démarche repose sur le développement d'ingrédients spécifiques grâce à des procédés rigoureux, des contrôles stricts et une innovation constante. L'objectif : **optimiser les bénéfices nutritionnels et fonctionnels des composants du lait**.

**Armor Protéines** produit ainsi des ingrédients fonctionnels et nutritionnels issus du lait et du lactosérum. Nous en extrayons notamment :

- > **Des protéines** : elles contribuent au développement et à la protection de l'organisme et réduisent certains risques de santé. Les protéines bioactives présentent également des fonctions antioxydantes, antimicrobiennes ou cicatrisantes. La lactoferrine et la lactoperoxydase, par exemple, jouent un rôle clé dans le soutien immunitaire.
- > **Des minéraux** : essentiels au développement squelettique et cellulaire, ils participent à la prévention des troubles osseux, au bon fonctionnement musculaire, à l'hydratation et à la transmission du message nerveux.
- > **Du lactose** : des études récentes soulignent son rôle dans l'absorption de minéraux comme le calcium, le cuivre ou le zinc. Il favoriserait aussi la croissance des bifidobactéries intestinales, importantes pour le maintien de certaines fonctions immunitaires.

**Armor Pharma**, de son côté, extrait un lactose hautement purifié destiné à la formulation de produits pharmaceutiques. Cet ingrédient naturel, facilement métabolisé par l'organisme, est apprécié pour son inertie, qui garantit la stabilité et la sécurité des produits finaux.

**Elvor** produit des aliments de haute qualité pour jeunes animaux d'élevage, formulés pour accompagner leur croissance, leur développement musculaire et leur équilibre nutritionnel. La marque propose également des aliments complémentaires diététiques adaptés à leurs besoins de santé.

Enfin, nos marques proposent aussi des ingrédients et produits **certifiés biologiques**, issus de pratiques agricoles durables et respectueuses des animaux comme de l'environnement.

Nos procédés d'extraction permettent de valoriser l'ensemble des composants du lait, limitant les pertes de matière et mettant en valeur les différentes propriétés de chaque fraction laitière.

## BILAN 2025

- > Nous conservons nos différentes certifications garantissant la qualité et l'accessibilité de nos produits.
- > Une semaine de sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs à la food safety a été mise en place afin de prévenir des risques et les impliquer dans les pratiques de l'entreprise.

## B. SYNTHÈSE ET OBJECTIFS SOCIAUX

ARMOR PROTÉINES place l'humain au cœur de sa stratégie RSE en s'appuyant sur des équipes dédiées et des référents RH pour piloter les actions et suivre les progrès.

L'animation de la politique sociale repose sur plusieurs leviers : sensibilisation, formation et dialogue, avec une attention particulière portée à la sécurité et au bien-être.

Les efforts de formation des managers ainsi que le déploiement d'outils spécifiques se poursuivent afin de renforcer la culture managériale.

Des actions concrètes sont menées régulièrement : programmes santé et sécurité, événements de sensibilisation, accompagnement des parcours de formation et suivi d'indicateurs pour mesurer l'impact des actions et ajuster les priorités.

Notre démarche territoriale s'intensifie avec la participation à de plus en plus d'initiatives locales ou caritatives. Les équipes sont mobilisées afin d'impacter positivement les communautés et un soutien financier est apporté à différentes initiatives soutenues par l'entreprise.

Enfin, Armor Protéines veille à assurer le bien-être des consommateurs en mettant en place des pratiques strictes en termes de sécurité alimentaire et en se rendant accessible au plus grand nombre de manière qualitative grâce à différentes certifications.

### OBJECTIFS SOCIAUX 2026

#### SÉCURITÉ

- > Diminuer le taux de fréquence des accidents du travail à un TF2i = 16.
- > Continuer la sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs et visiteurs du site. Renforcement de l'accompagnement des managers.

#### DIVERSITÉ

- > 100% des référents harcèlement des CSE et employeurs présents formés dans l'année suivant leur nomination.
- > 80% des managers formés et 80% des salariés sensibilisés à la prévention des risques de harcèlement sexuel et des agissements sexistes d'ici 2028.
- > 80% des managers, responsables de recrutement et de la mobilité interne formés à la politique d'égalité femme homme dans le recrutement (lutte contre les stéréotypes, principes de non-discrimination, recherche de mixité des recrutements, ...) d'ici 2028.

#### ENGAGEMENT QVT

- > Définition et engagement d'un calendrier et d'un plan d'actions dans 100% des filiales d'ici 2026 pour répondre aux objectifs suivants :
  - Développer une posture managériale homogène et bienveillante.
  - Offrir un environnement de travail sécurisé, plaisant et collaboratif en s'appuyant sur nos ambassadeurs interne.

#### ANCRAGE TERRITORIAL ET IMPACT COMMUNAUTAIRE

- > Renouveler notre engagement auprès de l'Institut Curie et son initiative « Une jonquille contre le cancer ».
- > Renouveler et développer notre engagement avec les Banques Alimentaires.
- > Parrainer des initiatives locales afin d'impacter positivement le territoire.

#### QUALITÉ ET SANTÉ/SÉCURITÉ DES CONSOMMATEURS

- > Ne pas avoir de rappel produit.
- > 0 réclamation pour corps étrangers dangereux.
- > 0 réclamation pour pathogènes.

# VI. ETHIQUE



## A. NOS PRINCIPAUX ENJEUX ET RISQUES

En vue d'éviter tout risques de pratiques non éthiques, l'entreprise s'est fixé des exigences élevées. ARMOR PROTÉINES, en tant que filiale du groupe SAVENCIA s'engage à :

- > **Lutter contre toutes les formes de fraudes et de corruption**, une pratique allant au-delà des exigences réglementaires pour s'inscrire comme une priorité, ancrée dans notre culture d'entreprise.
- > **Protéger les données de nos parties prenantes**, en mettant en place plusieurs actions décrites au sein de notre « Charte de Protection des Données à caractère personnel » telles que la mise en œuvre d'une politique de sécurité du système d'information et d'un système de management de la sécurité du système d'information.
- > **Réaliser des achats de manière responsable**. L'intégration de critères sociaux, environnementaux et éthiques dans nos relations avec les fournisseurs et partenaires est un levier essentiel de notre politique RSE. Cette démarche vise à garantir la durabilité et la création de valeur partagée tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.
- > **Respect et protéger le bien-être des animaux au cœur de notre activité**. La filiale SRL est engagée, en collaboration avec les producteurs, à garantir des pratiques respectueuses.



### 1. Veiller à l'éthique des affaires et développer la culture d'entreprise

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
G1 Conduite des affaires	Ethique des affaires	Impacts positifs et négatifs	(+) Impact sur les collaborateurs lié au sentiment de reconnaissance et d'appartenance en lien avec le modèle familial, les objectifs long terme, la culture et les valeurs du Groupe (+) Sentiment de sécurité pour l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur du fait de l'existence d'un mécanisme de remontée d'alerte et de la protection des lanceurs d'alerte (+) Satisfaction des consommateurs liée à une offre adaptée à leurs besoins et attentes (-) Impact économique sur les fournisseurs et agriculteurs lié au poids du Groupe dans les négociations et/ou pratiques de paiement (-) Hausse des coûts liés aux cyberattaques
		Risques et opportunités	(+) Gain de parts de marché renforçant la pérennité du modèle d'affaires liée à l'innovation et l'adaptation de l'offre de produits aux besoins et aux attentes des parties prenantes (-) Pertes de parts de marché ou risque réputationnel lié à l'instabilité géopolitique
		Risques et opportunités	(-) Risque juridique et réputationnel en cas de non-conformité avec les réglementations en matière d'éthique, de corruption, de bien-être animal et de non-respect des engagements vis à vis des parties prenantes

## ● CORRUPTION, FRAUDE ET BLANCHIMENT D'ARGENT

La Direction Gestion des Risques & Conformité pilote le suivi, l'évaluation, l'efficacité des mesures et s'assure que l'ensemble des équipes soient formées aux sujets **éthiques** et de **fraudes**. Dans le cadre de la **loi Sapin II**, le Groupe a établi une **cartographie des risques de corruption et de trafic d'influence**, afin de garantir un **programme de conformité** efficace et adapté. Plusieurs mesures sont en place :

- > Le **Code de Conduite Anti-corruption** précise les principes et règles à respecter en matière d'éthique et de lutte anti-corruption dans le Groupe,
- > **Des formations e-learning** de sensibilisation à l'Anti-corruption sont dispensées et obligatoires,
- > Un **Code de Conduite Achats** destiné détaille les règles d'éthique et d'intégrité que les acheteurs doivent respecter,
- > Un **dispositif d'alerte** (voir annexe 4) est opérationnel et comporte un numéro d'appel et une adresse e-mail spécifique, afin de signaler tout cas de corruption, trafic d'influence ou comportement contraire aux principes au code de conduite éthique,
- > Une **analyse des risques de corruption** est mise à jour chaque année.

## ● DES PRATIQUES CONCURRENTIELLES LOYALES

L'**honnêteté**, la **loyauté**, la **confiance** et l'**intérêt mutuel** font respectivement partie des valeurs et fondements des relations que le groupe tend à construire avec ses partenaires. Pour ce faire, les fournisseurs sont sélectionnés selon ces principes et à travers des **appels d'offres ouverts** et **concurrentiels**. En effet, ARMOR PROTÉINES s'engage à proscrire et sanctionner **toute pratique anti-concurrentielle**.

## ● GESTION RESPONSABLE DE L'INFORMATION ET PROTECTION DES DONNÉES

Conformément aux **lois** et **réglementations** en vigueur, le **Délégué à la protection des données (DPO)** est chargé de la mise en œuvre du Règlement général sur la protection des données (RGPD) et veille à son application dans le Groupe.

En tant que filiale, ARMOR PROTÉINES a nommé un **correspondant RGPD formé par le DPO**. De plus, les collaborateurs susceptibles d'intervenir dans les traitements de données suivent une **formation au format digital**. Des « **Café RGPD/conformité** » sont organisés une fois dans l'année par le **DPO**, qui convie l'ensemble des correspondants RGPD. Les nouveautés, mises à jour de procédures sont abordées afin d'assurer le **devoir de vigilance** et d'être en conformité avec la **Loi Sapin II**. De manière à assurer une **sécurité efficiente**, des **audits** sont réalisés au sein des filiales.

Enfin, des « **clean Day** » physiques et virtuels ont lieu une fois par an, les **documents confidentiels** sont broyés et les fichiers en ligne obsolètes sont supprimés. Le groupe a rédigé une **procédure spécifique** pour les données relatives au site internet. Un **mémento RH** permet également de guider les équipes sur les sujets de conformité et de sécurité des données.

Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>ETHIQUE</b>				
Part de collaborateurs formés à la politique anti-corruption*	28%	0%	0%	↗
Part de collaborateurs formés au devoir de vigilance, cumulé avec les 2 années précédant l'année considérée*	29%	22%	5%	↗
Part de collaborateurs formés au règlement général sur la protection des données (RGPD), cumulé avec les 2 années précédant l'année considérée*	31%	23%	Non suivi	↗
Part (%) de sites dotés d'un système de gestion anti-corruption	100%	100%	100%	=

\*Seuls les collaborateurs connectés ont accès à ces formations soit 55% de nos collaborateurs en 2024

## BILAN 2025

- > Le dispositif d'alerte SARA, jusqu'ici opéré au niveau du Groupe, a été déployé dans l'ensemble des filiales. Chaque entité dispose d'un référent, renforçant ainsi la prévention des manquements liés aux questions éthiques.
- > Chaque nouveau collaborateur "connecté" suit un parcours d'intégration comprenant une formation obligatoire aux sujets d'éthique, d'anti-corruption, de RGPD et de pratiques concurrentielles. Ce dispositif garantit l'appropriation des règles de conformité dès la prise de poste.

## 2. Réaliser des achats responsables : une filière agricole durable

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
G1 Conduite des affaires	Achats responsables	Impacts positifs et négatifs	(+) Diffusion de pratiques éthiques au sein de l'ensemble des filiales du Groupe et influence sur l'écosystème en faveur de filières plus responsables (-) Impacts environnementaux et sociaux dans la chaîne d'approvisionnement des matières agricoles et lait liés au manque de visibilité / traçabilité
		Risques et opportunités	(+) Renforcement et pérennisation des relations avec les fournisseurs via les programmes d'accompagnement et de montée en compétences, notamment sur les sujets d'agriculture biologique ou d'agroécologie (-) Hausse des coûts opérationnels, risques juridiques et réputationnels en cas de controverses ESG liées aux approvisionnements du Groupe
E2 Pollution	Pollution air, eau, sol	Impacts positifs et négatifs	(-) Pollution de l'eau, de l'air et des sols liées à l'amont agricole, au transport et à la production des emballages
		Risques et opportunités	(-) Hausse des coûts opérationnels, risques juridiques et réputationnels en cas de non-conformité avec les réglementations et les attentes des consommateurs/communautés locales en matière de pollution
	Substances préoccupantes	Risques et opportunités	(-) Hausse des coûts opérationnels, risques juridiques et réputationnels en cas de non-conformité avec les réglementations
	Microplastiques	Impacts positifs et négatifs	(-) Génération de microplastiques liée aux emballages produits

### ● POLITIQUE ACHATS

Dans la continuité des directives prises par le groupe SAVENCIA, ARMOR PROTÉINES s'engage à développer avec **ses fournisseurs de matières premières un approvisionnement plus durable**, intégrant les **enjeux climatiques** et sociétaux, tout en assurant des relations **commerciales justes et équitables**. (voir [plan de Vigilance Savencia 2022 en ligne](#)).

ARMOR PROTÉINES s'engage à respecter les **normes éthiques** les plus strictes et à traiter avec **transparence et honnêteté** l'ensemble de ses partenaires. De plus, nous nous engageons à **interdire** et à **condamner l'exploitation des enfants** et le **travail forcé** en choisissant nos fournisseurs avec soin. De la même façon, nous consentons à respecter **les droits fondamentaux de nos parties prenantes externes et internes**.

### ● NOTRE ÉCOSYSTÈME

Dans l'alignement de la raison d'être du groupe, nous nous sommes engagés auprès des **générations actuelles et futures**, afin de leur offrir un **monde durable, éthique et solidaire**. Pour assurer des **filières agricoles durables**, nous codéveloppons avec nos fournisseurs de matières premières agricoles un **approvisionnement plus durable et créateur de valeur**.

De plus, ARMOR PROTÉINES est signataire d'une « **Charte des bonnes pratiques d'élevage** » qui régit les relations avec ses fournisseurs. L'objectif est d'assurer des **relations durables, équitables et respectueuses de l'Homme et de l'environnement**.

Enfin, notre implication dans **l'économie sociale et solidaire** se traduit par **la collecte de lait** auprès de **producteurs locaux**. A termes, nous souhaitons développer des produits issus **de modèles agricoles plus résilients** dans la même lignée que notre **gamme biologique**.

### ● CHOIX DES FOURNISSEURS

Le Groupe Savencia développe **des relations pérennes** avec ses principaux fournisseurs, inscrivant ses relations dans une dynamique de **progrès**. Chez ARMOR PROTÉINES, il existe deux types de fournisseurs :

- > Les **fournisseurs groupe** (entités détenues par Savencia),
- > Les **fournisseurs locaux**.

Chaque nouveau partenaire est évalué via un **questionnaire complet** recensant des **certifications, études HACCP, déclarations allergènes, plan contaminant** ainsi que des fiches techniques. Les fournisseurs et matières achetées sont classés en fonction des **indicateurs de criticité** :

- > La **criticité 1** concerne l'**ingrédient constituant le produit**,
- > La **criticité 2** concerne l'**emballage primaire**,
- > La **criticité 3** concerne l'**emballage secondaire** et les **palettes**.

Chaque année, des évaluations et des **audits fournisseurs** sont effectués selon certains critères, notamment les derniers résultats d'audit. Nos principaux partenaires se trouvent en **Europe** et possèdent des **certifications**. Par exemple, pour les **produits chimiques** ayant un fort impact sur l'environnement, nous utilisons de la **soude « low carbon »** produite avec des énergies renouvelables. Les lots sont certifiés par l'**ISSC (International Sustainability and Carbon Certification)**.

Afin de mener une **stratégie pérenne**, ARMOR PROTÉINES a la volonté d'inclure l'intégralité de ses **parties prenantes** à sa démarche **RSE**. A l'échelle du groupe, un des objectifs sur le volet **achats** est de faire signer par les **fournisseurs** réalisant un chiffre d'affaires de plus d'un million d'euros, notre **charte d'achats responsables**. Fin 2025, c'est l'ensemble des fournisseurs qui réalisent un chiffre d'affaires de plus de 500 000 euros, qui devront signer cette charte. Via ce document, **ARMOR PROTÉINES** détaille ses attentes sur les sujets **sociaux, environnementaux et sociétaux**. Se faire évaluer par **Ecovadis** ou autre organisme **RSE** constitue une des premières attentes de l'entreprise.

En d'autres termes, l'**exigence d'ARMOR PROTÉINES** envers ses **fournisseurs** sur les sujets **RSE** est forte. En effet, les **fournisseurs locaux** de notre structure obtiennent en moyenne la note **64 sur 100**, par le référentiel **Ecovadis**. Ce chiffre illustre l'aspiration de notre entreprise à sélectionner des fournisseurs, intégrant ardemment dans leur activité **respect de l'environnement** et de **l'humain**.



Indicateurs	2024	2023	2022	Progression
<b>ACHATS RESPONSABLES</b>				
Part du CA achat lié aux Matières Incorporables Consommables Additifs et Emballages avec charte achats signée	83%	84%	Non suivi	⬇️
Part du CA achat lié aux Matières Incorporables Consommables Additifs et Emballages avec évaluation ECOVADIS	85%	88%	81%	⬇️

### ● DROITS HUMAINS FONDAMENTAUX DE NOS PARTIES PRENANTES EXTERNES

**ARMOR PROTÉINES** veille à garantir le respect des **conventions de l'Organisation Internationale du Travail**, des **droits humains et libertés fondamentales** à travers ses activités. Nous nous engageons à exécuter rigoureusement notre **devoir de vigilance** vis-à-vis de notre **chaîne de valeur** et des **parties prenantes concernées**, et a ainsi lutter fermement contre le **travail des enfants** et le **travail forcé**. Dans tous les pays où nous opérons, nous avons à cœur de veiller au respect des **droits de nos parties prenantes**, notamment le **droit à un milieu de travail sûr et salubre**, le **droit à la non-discrimination** ou encore la **liberté d'association**.

### BILAN 2025

> Cette année, Savencia Ressources Laitières a conclu un avenant au contrat avec l'Organisation de Producteurs France MilkBoard Ouest et Normandie relatif à la gestion des volumes, au mode de fixation du prix de base du lait ainsi qu'à l'évolution de certaines primes. Cet avenant marque un nouveau progrès en faveur d'un lait local, compétitif et durable.

> Le partenariat Savencia × Agrial s'est poursuivi en 2025 avec le déploiement de l'accord signé en 2024, visant la décarbonation de la filière lait auprès de **1 300 producteurs et 1 milliard de litres de lait**. Plus de la moitié des exploitations ont déjà engagé leur diagnostic carbone et un plan d'actions, confirmant la dynamique positive de ce programme.

### 3. Veiller au bien-être animal

ESRS	Thématiques	IRO	IRO identifiés
G1 Conduite des affaires	Bien-être animal	Impacts positifs et négatifs	(-) Impact sur le bien-être animal sur les filières viande et lait

SRL déploie une politique structurée en matière de bien-être animal à travers sa Direction du Développement des Approvisionnements Laitiers (DDAL). Cette direction assure la formation et l'appui technique des équipes locales afin de préserver la santé des animaux, leur bien-être, leur longévité et la qualité du lait collecté.

Son action s'appuie sur les **cinq libertés fondamentales du bien-être animal**, développées par le *Farm Animal Welfare Council (FAWC)* :

- > **Bien-être physiologique (absence de faim et de soif)** : accès permanent à de l'eau fraîche et à une alimentation adaptée, garantissant la bonne santé et la vigueur des animaux.
- > **Bien-être et confort (absence d'inconfort)** : environnement approprié comprenant des abris et des aires de repos confortables.
- > **Bien-être sanitaire (absence de douleurs, de blessures ou de maladies)** : prévention, détection rapide et traitement approprié.
- > **Bien-être comportemental (expression des comportements naturels)** : disponibilité d'espace, conditions adaptées à l'espèce et contacts sociaux avec les congénères.
- > **Bien-être psychologique (absence de peur ou de détresse)** : pratiques d'élevage ne générant pas de souffrance ou de stress inutile.

Cette définition internationalement reconnue intègre désormais un sixième principe : **la possibilité de vivre des expériences positives**, développé avec l'INRAE, afin de favoriser l'expression d'émotions bénéfiques pour les animaux.

La filiale s'est également engagée, en s'appuyant sur l'expertise de l'ONG internationale **Compassion in World Farming (CIWF)**, dans une démarche structurée autour des quatre axes de la *Charte Savencia pour le bien-être Animal* :

- > **Une meilleure prise en compte de la santé**, via un usage raisonné des traitements et l'amélioration continue des protocoles de soins ;
- > **Une alimentation de qualité, durable et locale**, conforme aux exigences des différentes filières ;
- > **Un accès à l'extérieur garanti**, notamment via la promotion du pâturage lorsque les conditions le permettent ;
- > **Un logement confortable**, intégrant l'espace, la qualité de la litière et l'adaptation des bâtiments à l'espèce.

Pour mettre en œuvre ces engagements, les équipes de Savencia Ressources Laitières réalisent des **diagnostics réguliers au sein des exploitations agricoles**, fondés sur des référentiels reconnus tels que la *Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage* et le diagnostic *Production Laitière Durable*. Ces évaluations instaurent un **dialogue structuré avec les éleveurs**, permettant d'analyser objectivement les pratiques et d'identifier des leviers d'amélioration adaptés.

Les plans d'actions élaborés à l'issue de ces diagnostics peuvent être accompagnés par la filiale au travers de **soutiens techniques ou organisationnels**, afin de conforter les bonnes pratiques existantes et d'accompagner durablement la progression des exploitations.



## B. SYNTHÈSE ET OBJECTIFS ÉTHIQUES

L'éthique et la conformité sont un axe majeur de la stratégie d'ARMOR\* afin de garantir la transparence et l'intégrité dans toutes ses activités. Des référents éthique et conformité sont mobilisés pour piloter les actions et assurer le respect des règles internes et réglementaires et des formations et systèmes d'alerte sont déployés en directions de l'ensemble des collaborateurs afin de renforcer la culture de l'entreprise. Cela est appuyé par divers outils de communication (affiches, intranet, newsletters) qui viennent renforcer cette démarche pour garantir une vigilance partagée au quotidien.

Nos processus d'achat représentant une part importante de notre activité, ils intègrent eux aussi des critères sociaux, environnementaux et éthiques avec un suivi des pratiques des fournisseurs. La collecte laitière est réalisée localement et les producteurs sont soutenus afin de réduire leur empreinte carbone d'une part et de veiller au bien-être animal d'autre part.

### OBJECTIFS ÉTHIQUES 2026

- > Formaliser des objectifs pour le respect des droits humains dans la chaîne de valeur du groupe Savencia (respect des conditions de travail décentes des travailleurs, exclusion de toute forme de travail forcé, de traite d'êtres humains et de travail des enfants).
- > Renouveler notre support de formation lié aux pratiques éthiques et à la conformité.
- > 100% des fournisseurs qui réalisent un chiffre d'affaires de plus de 500 000 euros devront avoir signé notre d'achats Responsables.
- > Maintenir la formation de 100% des nouveaux arrivants aux risques de corruption et aux mesures de sécurité de l'information.
- > Maintenir le 0 incident lié à la corruption et à la sécurité de l'information.
- > Continuer d'assurer l'exclusion de toute forme de travail forcé, de traite d'être humain et de travail des enfants.

# VII. PERSPECTIVES

## A. DE NOUVELLES AMBITIONS POUR UN AVENIR DURABLE

Nous poursuivons notre engagement avec des objectifs clairs ambitieux et une transparence accrue, illustrés par plusieurs priorités stratégiques :

- > Assurer la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs, en faisant de la réduction des risques professionnels une priorité absolue,
- > Maintenir les certifications FSSC 22000, ISO 9001 et ISO 50001 pour nos sites, garantes de notre excellence opérationnelle,
- > Renforcer notre positionnement sur l'ensemble des critères RSE, et le faire évaluer par un référent comme en témoigne la médaille d'or ECOVADIS obtenue cette année,
- > Agir face au changement climatique avec la réalisation du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2026 et la formation continue de nos collaborateurs à travers le déploiement de la fresque du climat pour en faire des acteurs responsables.
- > S'engager pour préserver la biodiversité autour de nos sites industriels à travers des actions concrètes, accompagnées par des partenaires spécialisés.
- > Impliquer nos collaborateurs dans notre démarche RSE grâce à des actions d'information et de participation à des initiatives à impacts positifs.

Ces objectifs traduisent notre vision globale de la RSE, qui repose sur une intégration approfondie des enjeux extra-financiers dans notre stratégie et notre pilotage.

## B. LE SOCLE DE NOTRE STRATÉGIE RSE : LES 5 PILIERS OXYGEN 2025

Notre objectif est d'ancrer la RSE au centre de notre modèle d'entreprise, créant ainsi de la valeur pour la planète, les territoires et nos parties prenantes, tout en maintenant une performance financière solide pour garantir notre indépendance. Un suivi rigoureux des indicateurs extra-financiers, tels que la réduction des émissions de gaz à effet de serre ou l'amélioration de la sécurité au travail, permettra de mesurer nos progrès concrets.

Nous continuerons également à innover dans nos procédés et nos produits pour répondre aux attentes des consommateurs tout en minimisant notre impact environnemental.

Enfin, nous voulons être un acteur de référence dans le soutien à l'éducation et à l'employabilité, en renforçant nos programmes de stages, de mentorat et de découverte des métiers.



## ● Les piliers RSE 2026 :

### > SOCIAL : Cultiver une responsabilité partagée et renforcer notre impact local positif


- Réduire le taux de fréquence des accidents.
- Continuer à former régulièrement nos managers pour renforcer une culture managériale positive.
- Améliorer la qualité de vie au travail
- Poursuivre nos actions en faveur de la diversité, de l'inclusion et de la politique Handicap en autonomie.
- 100% des sites dans l'engagement auprès de l'Institut Curie.
- Accueillir les élèves de 3e et 2nde sur nos sites.
- Organiser des collectes solidaires (Banques alimentaires) et des actions de mentorat (rédaction de CV, préparation aux entretiens d'embauche).
- Développer des journées découvertes de nos métiers avec les acteurs locaux.
- Développer des ingrédients combinant nutrition, clean label et impact positif.

### > ENVIRONNEMENT : Préserver le climat et les ressources ; soutenir des filières durables

- Soumettre un nouvel engagement SBTi « well below 1.5°C » et viser la neutralité carbone en 2050.
- Réduire fortement notre consommation d'eau d'ici 2032.
- Accélérer la transition énergétique en favorisant deux leviers sobriété et conversion.
- Développer des projets pour des sources d'énergie renouvelables.
- Mener 4 projets en faveur de la biodiversité sur nos sites industriels d'ici 2029.
- Lutter contre la déprise laitière et accompagner les producteurs dans la décarbonation du lait via Savencia Ressources Laitières.

### > ETHIQUE : Mener des affaires de manière durable et responsable

- Atteindre 100% d'élevages signataires de la Charte Bien-être Animal d'ici 2029.
- Formaliser des objectifs pour le respect des droits humains dans la chaîne de valeur du groupe Savencia (respect des conditions de travail décentes des travailleurs, exclusion de toute forme de travail forcé, de traite d'êtres humains et de travail des enfants).



Grâce à ces actions, nous réaffirmons notre ambition : conjuguer performance économique et impact positif, pour un avenir durable au service de nos parties prenantes.



19 bis rue de la Libération  
Saint-Brice-en-Coglès  
35460 MAEN ROCH

Une filiale du groupe



**GROUPE  
SAVENCIA**  
Saveurs & Spécialités